

**Pengaruh Kepribadian Merek Perbankan Syariah dan
Pengalaman Merek pada Keterikatan Merek terhadap Perbankan
Syariah dengan Kepuasan Merek sebagai Pemediasi**

Tesis

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Disusun oleh:

Yuan Adelintang Kurniadita

20/465446/PEK/26449

PROGRAM MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022