UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Membeli Rumah Tapak Subsidi Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Empiris: Provinsi Gorontalo)
Rifki Utiarahman, Amirullah Setya Hardi, Cand. Oecon., Ph.D; Dr. Budi Harjanto, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adam, M. R., Setiono., Sugiyarto. 2020. Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Perumahan Dengan Menggunakan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (F-Ahp) Di Kabupaten Karanganya. e-Jurnal Matriks Teknik Sipil. Vol. 8, No. 02, hal 175-182

Afshari, M., Mafi, E. *Land capability assessment for regional planning using AHP and GIS at Shandiz Urban Region, Northeast Iran. Environ. Urban*. Asia 2014, 5, 105–118

Anthony, Budi., Tresani, Nurahma., Halim, R. P., 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Faktor-Faktor Penentu Kepuasan Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Perumahan Bersubsidi Di Karawang. Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran, dan Ilmu Kesehatan. Vol. 1, No. 2, Oktober 2017: hlm 159-168.

Aznar-Bellver, J., Cervelló-Royo, R., Romero-Civera, A. *New Spanish banking conglomerates: Application of the analytic hierarchy process (AHP) to their market value. Int. J. Finance Econ*. 2011, 78, 71–82.

Badan Pusat Statistik, 2022

Cervelló-Royo, R.; Segura, M.; García-Pérez, R.; Segura-García del Río, B. *An Analysis of Preferences in Housing Demand by Means of a Multicriteria Methodology (AHP). A More Sustainable Approach. Sustainability* 2021, 13, 7550. https:// doi.org/10.3390/su13147550.

Karo-karo, Rakutta., Sinulingga, Sukaria., Rini, E. S. 2019. *Analysis of Factors That Influence Subsidized Home Purchasing Decisions (Case Study on Griya Mutiara 3 and Tanjung Selamat Lestari Housing). IOSR Journal of Business and Management*. Vol. 21, Issue 8, PP 33-41.

Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 1 edisi 9. Jakarta: Salemba empat.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, 2000, h. 154

Pusat Pengelolaan Dana Pembiayaan Perumahan Kementerian PUPR, 2022. Diakses pada 15 Agustus 2022. https://ppdpp.id/realisasi-2021.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Membeli Rumah Tapak Subsidi Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Empiris: Provinsi Gorontalo)
Rifki Utiarahman, Amirullah Setya Hardi, Cand. Oecon., Ph.D; Dr. Budi Harjanto, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rangaswamy E, Chong Y and Nawaz N (2022) A Study on the Relationship Between the Affordability of Private Residential Property and its Demand in Singapore. Front. Built Environ. 8:796090. doi: 10.3389/fbuil.2022.796090

Rohmayadi, Indriani, N.K.A.I.P.M., Aprildahani, B.R. 2020. Preferensi Pemilihan Rumah Di Kecamatan Labuapi, Kabupaten Lombok Barat. Jurnal Sangkareang Mataram. Jurnal Sangkareang Mataram. Vol. 6, No.1, 6-12

Schimdt, K., Aumann, I., Hollander, I., Damm, K., Matthias Grav von der Schulenburg, J. *Applying the Analytic Hierarchy Process in healthcare research: A systematic literature review and evaluation of reporting. BMC Med Inform Decis Mak* 2015, doi: 10.1186/s12911-015-0234-7. Diakses 23/08/2022

Septiana, C., Shinta, A., Rohyati, E., 2021. Proses Pengambilan Keputusan pada Konsumen untuk Membeli Rumah dari PT X Berdasarkan Alasan Pro-Lingkungan Hidup. Jurnal Psikologi, Vol. 17, No 1, Maret 2021, 48-59

Setiadi, Nugroho, J. Perilaku Konsumen, Kencana Prenada Meida Group, Jakarta, Cet. Ke 5, 2013, h. 10

Soenarto, A. U., Suprapti, A., Murtini, T. W. 2017. Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Perumahan Berdasarkan Fasade (Studi Kasus: Perumahan di kecamatan Baki, Sukoharjo). Arcade. Vol. 1, No. 2, 77-83

Soeratno & Arsyad, L. 2008. Metodologi penelitian untuk ekonomi dan bisnis cet. Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Sugiyono 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

Survey Sosial Ekonomi Nasional (Susenas), 2020.