

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.9 Sistematika Laporan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Penilaian Bisnis	10
2.1.2 Penilaian Perusahaan Jasa Keuangan	11
2.1.3 <i>Free Cash Flow To Equity Discount Models</i>	12
2.1.4 Kelipatan Laba (<i>Earnings Multiples</i>)	13
2.1.5 Kelipatan Nilai Buku (<i>Book Value Multiples</i>)	15
2.1.6 <i>Discount for Lack of Marketability</i>	17
2.1.7 Analisis Regresi Berganda	18
2.2 Tinjauan Pustaka	19

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Instrumen Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 34
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Kondisi Makroekonomi.....	34
4.1.2 Kondisi Industri Perbankan	38
4.1.3 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pendekatan Pendapatan	46
4.2.1.1 <i>Free Cash Flow to Equity</i>	52
4.2.2 Pendekatan Pasar (<i>Relative Valuation</i>)	55
4.2.2.1 <i>Price to Book Value</i>	58
4.2.2.2 <i>Price Earnings Ratio</i>	61
4.2.3 Rekonsiliasi Nilai	64
 BAB V SIMPULAN	 66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Implikasi.....	67
 DAFTAR PUSTAKA	 69