

FINAL PROJECT REPORT

**THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL CAMPAIGNS TO PROMOTE TOURISM
ATTRACTION IN DESA TINALAH AS A COMMUNITY-BASED TOURISM**



RAMA DWI ANANTA

20/460726/SV/17807

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma IV Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2022**

**IMPLEMENTASI KAMPANYE DIGITAL UNTUK MEMPROMOSIKAN DAYA
WISATA DI DESA TINALAH SEBAGAI PARIWISATA BERBASIS
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**



RAMA DWI ANANTA

20/460726/SV/17807

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022