

## WORK CITED

- Budiharsono, S. (2015). Pengembangan Ekonomi Lokal dan Daerah untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah.
- Burke, Peter. (2004). Sejarah dan Teori Sosial. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Cutlip, Center & Broom. 2006. Effective Public Relations. Jakarta: Kencana.
- Developing Strategy. 2020. Retrieved February 10, 2021, from Chartered Management Institute Website: Developing Strategy - CMI ([managers.org.uk](http://managers.org.uk)).
- Definition of Public Relations. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from Oxford Learners Dictionaries Website: public-relations noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes |OxfordAdvancedLearner'sDictionaryat OxfordLearnersDictionaries.com.
- Definition of Strategy. (n.d.). Retrieved June 18, 2022, from Cambridge Dictionary Website: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/strategy>.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Inayah, Nabilla. 2021. Communication Strategies of Bela Beli Kulon Progo Economic and Cultural Policy Through Media Campaigns to Build Regional Branding in the Era of Regent Hasto Wardoyo. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ishaq, R. 2017. Public Relations Teori dan Praktik - Edisi Revisi. Jawa Timur : Instans Publishing.
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Edisi Kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Jakarta : Erlangga.
- Koentjaraningrat. 1974. Pengantar Antropologi. Jakarta: Aksara Baru.
- Komarudin. 1997. Menelusuri Pembangunan Perumahan dan Permukiman Jakarta, Yayasan Realestat Indonesia-PT Rakasindo: Jakarta.
- Margarsova & Vokacova. 2016. Regional Branding: Building Brand Value. Retrieved Juni 10, 2022. Czech: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. Manajemen Public Relations, Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat, Bandung: Pustaka Setia.
- Profil Daerah Pemerintah Kabupaten Kulon Progo. (n.d.). Retrieved July 7, 2022, from Pemerintah Kabupaten Kulon Progo Website: <https://kulonprogokab.go.id/v31/>.



Profil Daerah Dinas Kebudayaan Kulon Progo. (n.d). Retrieved July 7, 2022, from

Dinas Kebudayaan Kulon Progo Website: <https://disbud.kulonprogokab.go.id/>.

Ruslan, Rosady. 2011. Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Rajawali Press, 111.

Sari, Nilla. Wahyu, Betty. 2021. Humas Pemerintah. Graha Ilmu. Yogyakarta. 28.

Sumardjo, Jakob. 2011. Pola Rasionalitas Budaya. Bandung: Kelir.

Sumardjo. 2003. Kepemimpinan dan Pengembangan Kelembagaan Pedesaan; Kasus Kelembagaan ketahanan Pangan dalam membentuk Pola perilaku Manusia Pembangunan. Bogor: IPB Press.

Wibisono, Zam Basir Angga. 2017. Strategi Kampanye Public Relations Humas Pemerintah Kabupaten Kulon Progo Dalam Program “Bela Beli Kulon Progo”. 22-28.

Wrihatnolo, R. R. and Dwijowijoto, R. N. 2007. Manajemen Pemberdayaan, Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.