

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KARYA TULIS MANDIRI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Niat Perilaku Pembelian.....	14
2.1.4 Sikap terhadap <i>Reusable Menstrual Product</i> (RMP).....	16
2.1.5 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	17
2.1.6 Norma Subjektif	19
2.1.7 Persepsi Kontrol Keperilakuan yang dirasakan	20
2.1.8 Kepedulian Lingkungan	21
2.1.9 Persepsi Keamanan	22
2.1.10 Pengetahuan.....	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	28

2.3.1 Hubungan pengetahuan dan persepsi keamanan terhadap produk <i>reusable menstrual product</i> (RMP)	28
2.3.2 Hubungan persepsi keamanan dan sikap terhadap <i>reusable menstrual product</i> (RMP)	29
2.3.3 Hubungan kepedulian lingkungan dan sikap terhadap <i>reusable menstrual product</i> (RMP).....	30
2.3.4 Hubungan persepsi keamanan dan norma subjektif terhadap <i>reusable menstrual product</i> (RMP).....	31
2.3.5 Hubungan Persepsi Keamanan Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan yang dirasakan <i>reusable menstrual product</i> (RMP).....	31
2.3.6 Hubungan norma subjektif dan niat perilaku pembelian terhadap RMP	32
2.3.7 Hubungan Persepsi Kontrol Keperilakuan yang dirasakan dan niat perilaku pembelian terhadap RMP	33
2.3.8 Hubungan sikap dan niat perilaku pembelian terhadap RMP.....	35
2.4 Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian	37
3.3 Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.5.1 Populasi.....	39
3.5.2 Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6.1 Variabel Penelitian	40
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.7 Instrumen Penelitian	43
3.8 Metode Analisis Data	44

3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.8.2 Analisis Structural Equation Modeling	46
3.8.2.1 Model Pengukuran	46
3.8.2.2 Model Struktural	53
BAB IV ANALISIS DATA	56
4.1 Hasil Pengumpulan Data	56
4.2 Profil Responden	56
4.3 Analisis Deskriptif.....	61
4.4 Analisis Structural Equation Modelling	65
4.1.1 Model Pengukuran	65
4.1.2 Model Struktural	72
4.1.2.1 Uji <i>Goodness Of fit</i>	72
4.1.2.2 Uji Hipotesis	73
4.5 Pembahasan	77
4.5.1 Hipotesis 1	78
4.5.2 Hipotesis 2	80
4.5.3 Hipotesis 3	82
4.5.4 Hipotesis 4	83
4.5.5 Hipotesis 5	85
4.5.6 Hipotesis 6	86
4.5.7 Hipotesis 7	88
4.5.8 Hipotesis 8	90
4.5.9 Pengaruh Variabel Mediator	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi Managerial.....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106