



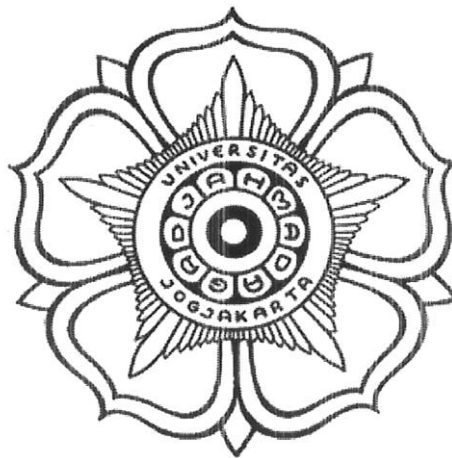
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku pembelian reusable menstrual products (RMP)**  
CINDY DWI KURNIA, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PERILAKU PEMBELIAN *REUSABLE* *MENSTRUAL PRODUCTS* (RMP)**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**CINDY DWI KURNIA**  
20/470909/PEK/26636

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**