

DAFTAR PUSTAKA

- A. Baron, R. &. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Abdullah, I. (2003). *Kado Buat Membelai: Membentuk Keluarga Syakinah Mawaddah Wa Rohman*. Yogyakarta: Absolut.
- Aini, N. (2020). *Peran Da'i Dalam Meningkatkan Keharmonisan Keluarga Pada Anggota Pengajian Majelis Taklim Sabilunnajah di Desa Tangjungrejo Jekulo Kudus*. KUDUS: IAIN KUDUS.
- Al-Ghifari, A. (2003). *Pacaran yang Islami Adakah?* Bandung: Mujahid Press.
- Amin, H. M. (1997). *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogya: Al-Amin Press.
- Anshorie, A. (2015). Peranan Komunikasi Kelompok Dalam Menciptakan Keharmonisan Antar Anggota Komunitas Pengajian Barokah Sekumpul Muhsola Ar-Raudah Loa Bakung Samarinda. *eJournal Komunikasi, Volume 3. No. 4*, 361-371. Retrieved from <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/>
- Arifin, H. (2000). *Kapita Selektika Pendidikan: Islam dan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asfahani Kurnia, M. Z. (2021, JULI). Pengalaman Kepuasan Pernikahan Wanita Yang Menikah Dengan Cara Taaruf. *Seurune Jurnal Psikologi Unsyiah, Vol.4. No.2*, 204-231. Retrieved from <http://jurnal.unsyiah.ac.id/serune>
- Bahasa, T. P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Berger, P. L. (1966). *The Social Construction of Reality*. United States: Anchor Book.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionsm: Prespective and Method*. Inggris: Prentice Hall.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhan, M. B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.

- Cartwright, D. &. (1968). *Group Dynamic: Research and Theory*. New York: Harper and Row.
- Choirunnisa. (2008). *Komunikasi Dalam Pengajian Ar-Ruhul Jadid Jaticempaka Pondik Gede*. Jakarta: UIN SYARIF HIDAYATULLAH.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications, Inc.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Dhofier, Z. (2011). *Tradisi Pesantren, Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (1997). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fajrina, S. R. (2019). *Studi Konstruksi Sosial Nikah Muda di Kalangan Para Pelaku Pada Komunikasi Klinik di Malang*. Program Studi Magister Al-Ahwal Al-Syakhisiyah Pascasarjana. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Forsyth, D. (2010). *Group Dynamic 5th ed*. USA: Wadsworth.
- Golberg, A. (1985). *Komunikasi Kelompok*. Universitas Indonesia.
- Hakim, R. M. (2014). Konsep Felix Siau tentang Ta'aruf Antara Calon. *Al-ahwal Jurnal Hukum keluarga*, Vol 7, 69-84.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi antarpribadi teori dan praktik*. Yogyakarta: AR RUZZ MEDIA.
- Hapsa, K. P. (2018). *Makna Samawa Pada Pasangan Yang Menikah: Studi Fenomenologi Mengenai Makna Samawa Pada*. Universitas Padjadjaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jatinangor.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.

- Hefni, H. (2015). *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hildawati, A. L. (2019, Desember). Ta'aruf offline dan online: Menjepit Jodoh Menuju Pernikahan. *Jurnal Emik, Volume 2, Nomor 2*. Retrieved from ejournals.umma.ac.id
- Imtichanah, L. (2006). *Ta'aruf Keren Pacaran Sorry Men* . Jakarta: Lingkar Pen.
- KOMINFOTANJABAR. (n.d.). *Pemerintah Tanjung Jabung Barat*. Retrieved April 20, 2021, from [Tabjabbarkab.go.id](http://tabjabbarkab.go.id): <https://tanjabbarkab.go.id/site/sejarah-singkat/>
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Lintastungkal. (2022, Januari 15). Ribuan Warga Hadiri Haul Ke-11 Syeh Muhammad Ali di Ponpes Al Baqiatush Shalihat Kuala Tungkal. Kuala Tungkal, Jambi, Indonesia. Retrieved Februari 20, 2022, from <https://lintastungkal.com/ribuan-warga-hadiri-haul-ke-11-syekah-muhammad-ali-di-ponpes-al-baqiyatush-shalihat-kuala-tungkal/>
- Mack, N. W. (2005). *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide*. Family Health Internasional.
- Maswahyu. (2018, Juni 29). Retrieved November 25, 2020, from islamedia.id: <https://www.islamedia.id/2014/05/berapa-lama-sih-taaruf-itu-inilah.html>
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabawi, R. S. (2018). *Fenomena Ta'aruf: Kesadaran Dan Perilaku Komunikasi*. Universitas Mercu Buana, Program Studi Public Relations. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Nadya Amaliya N & Siti Samhati. (2020). Komunikasi Antar Pribadi Murobbi Dalam Proses Taaruf Dalam Lembaga Darul Fattah Bandar Lampung. *Jurnal Komunika, Vol.3 No.2*, 87-102. Retrieved April 27, 2021, from <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/komunika>
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ngatmoyanti. (2016). *Interaksi Sosial Pengajian Rutin Dalam Membentuk Jiwa Keagamaan Di Desa Kertosono 2 Kecamatan Jayaloka*. Curup: Stain Curup.

- Nikkitasari, D. D. (2016). *Konstruksi Social Tentang Pacaran Pada Mahasiswi Berhijab di Universitas Islam Surabaya*. Universitas Airlangga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Sosiologi. Surabaya: Perpustakaan Universitas Airlangga.
- Novri, M. S., & Yohana, N. (2016). Konstruksi Makna Cadar Oleh Wanita Bercadar Jamaah Pengajian Masjid Umar Bin Khattab Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru. *Jom Fisip*. Retrieved from <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/8369>
- Penyusun, T. (1994). *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: PT. Ichtar Baru Van Hoeve.
- Poloma, M. M. (1992). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ratna, S. (2003). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Rosmawati, H. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Sentosa, S. (2009). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Septiawan, W. (2021, November 22). Kearifan Lokal Kunci Terjaganya Kerukunan di Kuala Tungkal. Jakarta, D.I. Jakarta. Retrieved Juni 18, 2022, from <http://www.republika.co.id/amp/r2yv3I320>
- Shaleh, A. R. (1977). *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Singarimbun, J. (2019, September). Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Pemahaman Hukum Islam Anggota Pengajian Di Kelurahan Gunung Leto Kecamatan Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique, Vol.2. No.1*, 42-47. Retrieved Juni 2021, from <http://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id>
- Sugiana, D. I. (2019). Peran Ulama Sebagai Opinion Leader Di Pedesaandalam Menghadapi Informasi Hoax. *Avant Garde: Jurnal Komunikasi, Vol 7. No 1*. doi:<http://dx.doi.org/10.36080/avg.v7i1.848>
- Supratman, L. P. (2016, Desember). KOMUNIKASI INTERPERS. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol.19 No. 2*, 165-178.
- Surya, T. (2016). Komunikasi Kelompok Komunitas Enlightened Ingress Surabaya dalam Program Fun Ingress. *JURNAL E-KOMUNIKASI*.
- Syam, N. (2005). *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKIS.
- Syamaun, S. (2018). Analisis Proses Interaksi antara Da'i dan Mad'u Pada Pengajian Masjid Baitushsalihin Ulee Kareng Banda Aceh. *Media Kajian Komunikasi*

- Islam, Vol. 1. No. 2*, 1-20. Retrieved from <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi>
- Syamsuri. (2016, Juni). Pola Komunikasi Kelompok Komunitas Muballig Kota Makassar. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies, Vol. 10. No. 2*, 199-221. doi:10.15575/jid.v10.1.334
- Takariawan, C. (2012). *Di Jalan Dakwah Aku Menikah. Edisi 3*. Solo: Era Intermedia.
- Takariawan, Cahyadi dan Ida Nurlaila. (2011). *Menjadi Murbbiyah Sukses*. Solo: PT. Era Adicitra Intermedia.
- Tihami, H.M.A & Sohari Sahari. (2010). *Fiqih Munakahat Fiqih Nikah Lengkap*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tihami, M. (2009). *Fikih Munakahat: Kajian Fikih Nikah Lengkap*. Jakarta: Rajawali Press.
- Waulath, A. I. (2019, Oktober). Dampak Pengajian Keagamaan Dalam Membina Akhlak Pemuda Di Negeri Morella Kecamatan Leihitu Kabupaten Maluku Tengah. *Al-iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam, Vol.4 No.2*, 87-94. doi:<http://dx.doi.org/10.33477/alt.v4i2.1009>
- West, R., & Turner, L. H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Salemba Humanika.
- Widjaja, A. (2000). *Ilmu Komunikasi, Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wimmer, R., & Dominic, J. (2011). *Mass Media Research: An Introduction (9th ed.)*. Cengage Learning.
- Women. (2017, Agustus 2). Retrieved November 20, 2020, from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanstyle/ini-waktu-ideal-berpacaran-sebelum-memutuskan-untuk-menikah/full>
- WS, P. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research: Design and Methods (6th ed.)*. Sage Publication, Inc.
- Yogaiswara, R. (2015). *Ta'aruf dalam Prespektif Islam (Studi Kualitatif Mengenai Ta'aruf sebagai Proses Komunikasi dalam Prespektif Islam)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Zaidan, A. K. (1984). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Media Dakwah.

