



Pengaruh Iklan pada Niat Generas Muda untuk mengunjungi Pameran Adiwastra Nusantara
INTAN PERMATA AYU, Sari Winahjoe Siswomihardjo., Dr., M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

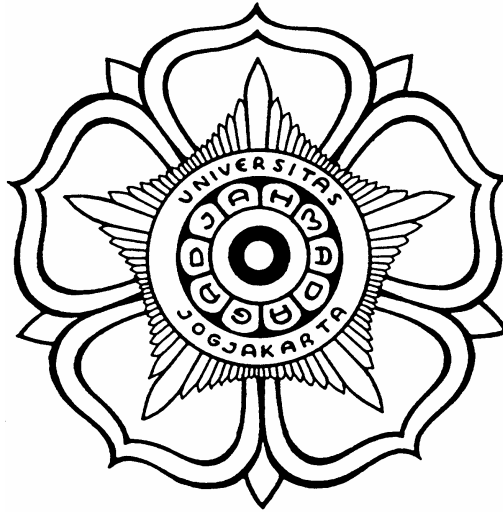
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH IKLAN PADA NIAT GENERASI MUDA UNTUK MENGUNJUNGI PAMERAN ADIWAstra NUSANTARA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Intan Permata Ayu
20/470950/PEK/26677

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**