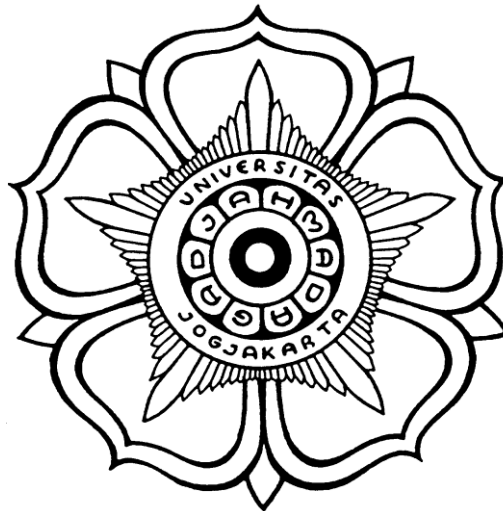


**PERAN BELANJA SIARAN LANGSUNG DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN DAN KETERLIBATAN
(*ENGAGEMENT*) PADA ELEKTRONIK DAGANG DI
INDONESIA**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Silviana Nastiti Putri

21/484959/PEK/27530

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA
2022**