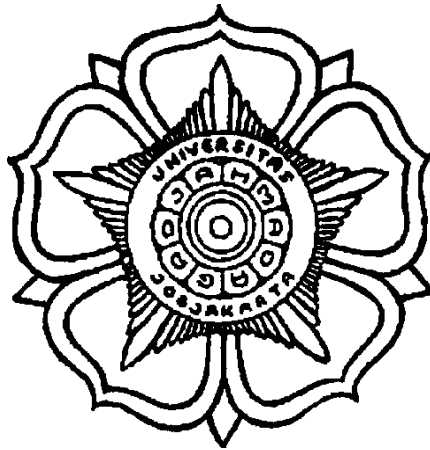


**EVALUASI PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA PENJUALAN
PRODUK I2PL (Intense Second Next Generation Pulse Light)
DI KLINIK ESTETIKA DE-GLOW YOGYAKARTA**

Tesis

**Minat Utama Magister Manajemen Rumah Sakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Jurusan Ilmu-Ilmu Kesehatan**



Diajukan oleh:

Desti Pratiwi

19/448452/PKU/17966

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN, KESEHATAN MASYARAKAT,
DAN KEPERAWATAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**