



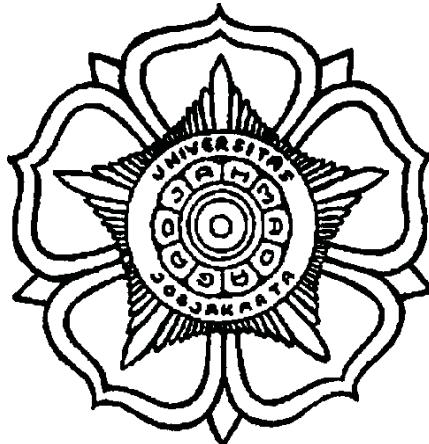
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi Penerapan Digital Marketing pada Penjualan Produk I2PL (Intense Second Next Generation Pulse Light) di Klinik Estetika DE-GLOW Yogyakarta
DESTI PRATIWI, DR. dr Susilowati, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EVALUASI PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA PENJUALAN
PRODUK I2PL (Intense Second Next Generation Pulse Light)
DI KLINIK ESTETIKA DE-GLOW YOGYAKARTA**

Tesis

**Minat Utama Magister Manajemen Rumah Sakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Jurusan Ilmu-Ilmu Kesehatan**



Diajukan oleh:

Desti Pratiwi

19/448452/PKU/17966

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN, KESEHATAN MASYARAKAT,
DAN KEPERAWATAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**