

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>III</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IV</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Keaslian Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1. Komunikasi dan Peran Penting Komunikasi Organisasi .....	14
a. Fact Finding .....	15
b. Planning.....	15
c. Communicating.....	15
d. Evaluation.....	15
2.1.2. Organisasi Pengrajin Mikro dan Strategi Pemberdayaan .....	19
2.2. Landasan Teori .....	26
2.2.1. Komunikasi Organisasi.....	26
2.3. Kerangka Berfikir Penelitian .....	31
2.4. Keterangan Empiris .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	35

3.2.	Lokasi Penelitian .....	35
3.3.	Pemilihan Informan .....	36
3.4.	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4.1.	Data Primer .....	37
3.4.2.	Data Sekunder .....	37
3.4.3.	Data Online .....	37
3.5.	Pembatasan Penelitian .....	37
3.6.	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.6.1.	Wawancara .....	38
3.6.2.	Observasi .....	38
3.6.3.	Studi Pustaka .....	38
3.7.	Validitas Data .....	39
3.7.1.	Triangulasi Teknik .....	39
3.8.	Analisis Data .....	39
3.8.1.	Reduksi Data .....	39
3.8.2.	Penyajian Data .....	39
3.8.3.	Menarik Kesimpulan .....	40
3.9.	Definisi Operasional .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Daerah Istimewa Yogyakarta .....	42
4.1.1	Kondisi Wilayah .....	42
4.2	Kabupaten Bantul .....	43
4.2.1	Kondisi Wilayah .....	43
4.2.2	Kondisi Sosial Budaya .....	44
4.3	Asosiasi Pengembangan Industri Kerajinan Rakyat Indonesia (Apikri) .....	46
4.3.1	Profil Apikri .....	46
4.3.2	Tujuan dan Strategi .....	47
4.3.4	Struktur Organisasi Apikri .....	49
<b>BAB V DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI APIKRI</b>		
<b>DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN .....</b>		<b>51</b>
5.1.	Sistem Sosio-Teknikal dalam Komunikasi .....	52
5.2.	Dinamika Komunikasi Organisasi Apikri di Lingkungan Internal .....	59
5.3.	Budaya Organisasi .....	63
5.4.	Pesan Komunikasi .....	67

5.5.	Dinamika Komunikasi Organisasi untuk Pemberdayaan Pengrajin.....	70
5.6	Apikri berdasarkan LSM.....	78
 <b>BAB VI HAMBATAN DALAM DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNAL</b>		
<b>APIKRI .....</b>		<b>80</b>
 <b>BAB VII PENUTUP.....</b>		<b>85</b>
7.1	Kesimpulan .....	85
7.2	Rekomendasi Praktis .....	87
7.3	Limitasi Penelitian dan Rekomendasi Akademis.....	88
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
 <b>LAMPIRAN .....</b>		<b>94</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir penelitian .....	34
Gambar 4. 1 Peta Provinsi DIY .....	43
Gambar 4. 2 Peta Kabupaten Bantul .....	44
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Apikri.....	49
Gambar 5. 1 Contoh bentuk Kerjasama Apikri .....	57
Gambar 5. 2 Contoh Majalah Apikri.....	63
Gambar 5. 3 Contoh Artikel Apikri.....	63
Gambar 5. 4 Contoh Kerajinan Kayu .....	72
Gambar 5. 5 Contoh Kerajinan Tekstil.....	72
Gambar 5. 6 Contoh Kerajinan Kuningan.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian .....	11
Tabel 2.1 Kategori informan dan data yang dikumpulkan .....	36
Tabel 5.1 1 Sistem Sosio-teknikal .....	53
Tabel 5.1 2 Bentuk Komunikasi .....	57
Tabel 5.2 1 Arah Komunikasi .....	60
Tabel 5.2 2 Cakupan Komunikasi .....	61
Tabel 5.3 1 Aspek Budaya Organisasi .....	66
Tabel 5.4 1 Jenis Interaksi .....	69
Tabel 5.5 1 Hubungan Apikri .....	77
Tabel 6.1 1 Hambatan Komunikasi Apikri .....	81
Tabel 6.1 2 Hambatan Komunikasi Apikri .....	83