

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teoritis.....	9
G. Kerangka Konsep	14
H. Kerangka Operasional.....	16
I. Hipotesis.....	18
J. Metodologi Penelitian	18

K. Sistemasi Pembagian Bab	27
BAB II Masyarakat Digital dan Penggunaan Media Sosial.....	28
A. Masyarakat Digital dalam Jaringan Teknologi Informasi dan Komunikasi	29
B. Media Sosial sebagai Kebutuhan di Era Masyarakat Digital.....	34
C. Aspek yang Memengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial	37
D. Adiksi Media Sosial bagi Pengguna Gawai	41
E. Perilaku <i>Phubbing</i> yang tercipta di Era Digital	45
BAB III MASYARAKAT DIGITAL PROVINSI DKI JAKARTA DAN DESKRIPSI RESPONDEN	50
A. Gambaran Umum Masyarakat Digital di Provinsi DKI Jakarta	50
B. Deskripsi Responden.....	54
BAB IV INTENSITAS DAN ADIKSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BERPENGARUH TERHADAP PERILAKU <i>PHUBBING</i>	62
A. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
B. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku <i>Phubbing</i> .71	
C. Pengaruh Adiksi Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku <i>Phubbing</i>	73
D. Pembahasan dan Analisis Temuan.....	74
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91
Lampiran 1. Kuesioner Intensitas Penggunaan Media Sosial	91

Lampiran 2. Kuesioner Adiksi Penggunaan Media Sosial.....	96
Lampiran 3. Kuesioner Perilaku <i>Phubbing</i>	99
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
Lampiran 5. Hasil Tangkapan Layar Uji Coba Kuesioner	119
Lampiran 6. Kuesioner Intensitas, Adiksi, dan Perilaku <i>Phubbing</i> Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	127
Lampiran 7. Tangkapan Layar Kuesioner Penelitian Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas Melalui <i>Google Form</i>	138
Lampiran 8. Hasil Tangkapan Layar Promosi Berbayar	142
Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik.....	143
Lampiran 10. Pengujian Hipotesis 1	163
Lampiran 11. Pengujian Hipotesis 2	176