UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Hubungan Antara Praktik Good Governance Terhadap Kepercayaan Publik Dengan Respon Pemerintah Selama Covid-19 Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Dan Penyediaan Informasi Yang Berkualitas Sebagai Variabel Moderasi**
SHEILA ANDRIANI K, Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... i
HALAM PERNYATAAN ..... ii
HALAMAN PENGESAHAN ..... iii
KATA PENGANTAR ..... iv
ABSTRAK ..... vi
*ABSTRACT* ..... vii
DAFTAR ISI ..... viii
DAFTAR GAMBAR ..... xi
DAFTAR TABEL ..... xii
DAFTAR LAMPIRAN ..... xiii
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Permasalahan ..... 9
1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 10
1.4 Tujuan Penelitian ..... 10
1.5 Manfaat Penelitian ..... 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 12
2.1 Landasan Teori
2.1.1 *Good Governance* ..... 12
2.1.2 Kepercayaan Publik ..... 14
2.1.3 Respon Pemerintah Selama Covid-19 ..... 16
2.1.4 Media Sosial Pemerintah ..... 20
2.1.5 Informasi yang Berkualitas ..... 22
2.2 Pengembangan Hipotesis ..... 24
2.2.1 Hubungan praktik *good governance* terhadap kepercayaan publik ..... 24
2.2.2 Hubungan respon pemerintah selama Covid-19 terhadap kepercayaan publik ..... 26
2.2.3 Hubungan pemanfaatan media sosial pemerintah terhadap kepercayaan publik ..... 28
2.2.4 Hubungan praktik *good governance* terhadap respon pemerintah selama Covid-19 ..... 29
2.2.5 Hubungan Praktik *good governance* terhadap pemanfaatan media sosial pemerintah ..... 30
2.2.6 Mediasi ..... 31
2.6.6.1 Respon pemerintah selama Covid-19 memediasi hubungan praktik *good governance* terhadap kepercayaan publik ..... 31
2.6.6.2 Pemanfaatan media sosial pemerintah memediasi hubungan *praktik good governance* terhadap kepercayaan publik ..... 32

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Hubungan Antara Praktik Good Governance Terhadap Kepercayaan Publik Dengan Respon Pemerintah Selama Covid-19 Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Dan Penyediaan Informasi Yang Berkualitas Sebagai Variabel Moderasi**
SHEILA ANDRIANI K, Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

2.2.7 Moderasi ..... 34
2.6.7.1 Penyediaan informasi yang berkualitas memoderasi hubungan respon pemerintah selama Covid-19 dan kepercayaan publik ..... 34
2.6.7.2 Penyediaan informasi yang berkualitas memoderasi hubungan pemanfaatan media sosial pemerintah dan kepercayaan publik ..... 35
2.3 Model Hipotesis ..... 37
BAB III METODE PENELITIAN ..... 38
3.1 Desain Penelitian ..... 38
3.2 Variabel dan Definisi Operasional ..... 39
3.2.1 Variabel Independen ..... 39
3.2.2 Variabel Dependen ..... 40
3.2.3 Variabel Mediasi ..... 40
3.2.4 Variabel Moderasi ..... 41
3.2.5 Variabel Kontrol ..... 41
3.3 Populasi dan Sampel ..... 45
3.4 Metode Pengumpulan Data ..... 47
3.5 *Screening* Data *Outlier* ..... 49
3.6 Metode Analisis Data ..... 50
3.6.1 Analisis Data Deskriptif ..... 50
3.6.2 Analisis SEM ..... 50
3.6.2.1 Model Pengukuran ..... 52
3.6.2.2 Model Struktural ..... 53
3.7 Uji Efek Mediasi ..... 55
3.8 Uji Efek Moderasi ..... 56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 57
4.1 Hasil Pengumpulan Data ..... 57
4.2 Demografi Responden ..... 57
4.3 Analisis Statistik Deskriptif ..... 59
4.3.1 Kepercayaan Publik ..... 60
4.3.2 Praktik *Good Governance* ..... 61
4.3.3 Respon Pemerintah Selama Covid-19 ..... 62
4.3.4 Pemanfaatan Media Sosial Pemerintah ..... 62
4.3.5 Penyediaan Informasi yang Berkualitas ..... 63
4.4 Uji Model Pengukuran (*Outer Model*) ..... 64
4.4.1 Model Pengukuran ..... 64
4.4.2 Uji Validitas ..... 65
4.4.2.1 Uji Validitas Konvergen ..... 65
4.4.2.2 Uji Validitas Diskriminan ..... 69
4.4.3 Uji Reliabilitas ..... 71
4.5 Uji Model Struktural (*Inner Model*) ..... 72
4.5.1 Evaluasi Model Struktural ..... 72
4.5.1.1 Model Fit ..... 72
4.5.1.2 *Variance Inflation Factor* (VIF) ..... 73
4.5.1.3 *Coefficient of determination* ($R^2$),

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Hubungan Antara Praktik Good Governance Terhadap Kepercayaan Publik Dengan Respon Pemerintah Selama Covid-19 Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Dan Penyediaan Informasi Yang Berkualitas Sebagai Variabel Moderasi**
SHEILA ANDRIANI K, Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

*cross-validated redundancy ($Q^2$) dan effect size* ($f^2$) .....73
4.5.2 Pengujian Hipotesis .....75
4.6 Pembahasan .....81
4.6.1 Hubungan praktik *good governance* terhadap kepercayaan publik .....81
4.6.2 Hubungan respon pemerintah selama Covid-19 terhadap kepercayaan publik .....82
4.6.3 Hubungan pemanfaatan media sosial pemerintah terhadap kepercayaan publik .....85
4.6.4 Hubungan praktik *good governance* terhadap respon pemerintah selama Covid-19 .....87
4.6.5 Hubungan praktik *good governance* terhadap pemanfaatan media sosial pemerintah .....89
4.6.6 Respon pemerintah selama Covid-19 memediasi hubungan praktik *good governance* terhadap kepercayaan publik .....91
4.6.7 Pemanfaatan media sosial pemerintah memediasi hubungan praktik *good governance* terhadap kepercayaan publik .....93
4.6.8 Penyediaan informasi yang berkualitas memoderasi hubungan respon pemerintah selama Covid-19 dan kepercayaan publik .....95
4.6.9 Penyediaan informasi yang berkualitas memoderasi hubungan pemanfaatan media sosial pemerintah dan kepercayaan publik .....97
4.6.10 Faktor Penentu Kepercayaan Publik .....101
BAB V PENUTUP .....104
5.1 Simpulan .....104
5.2 Implikasi .....105
5.2.1 Implikasi Teoritis .....105
5.2.2 Implikasi Praktis .....107
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....109
DAFTAR PUSTAKA .....111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Hubungan Antara Praktik Good Governance Terhadap Kepercayaan Publik Dengan Respon Pemerintah Selama Covid-19 Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Dan Penyediaan Informasi Yang Berkualitas Sebagai Variabel Moderasi**
SHEILA ANDRIANI K, Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Kepercayaan Publik Terhadap Pemerintah Tahun 2021....4
Gambar 1.2 Media Sosial KPC PEN....5
Gambar 1.3 Infografis Usulan Informasi di Media Sosial Untuk ditindaklanjuti....8
Gambar 2.1 Model Hipotesis ....37
Gambar 4.1 Konseptualisasi Model ....64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Hubungan Antara Praktik Good Governance Terhadap Kepercayaan Publik Dengan Respon Pemerintah Selama Covid-19 Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Dan Penyediaan Informasi Yang Berkualitas Sebagai Variabel Moderasi**
SHEILA ANDRIANI K, Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel....42
Tabel 3.2 Skala likert....45
Tabel 3.3 Tabel Jumlah Penduduk dan Sebaran Covid....46
Tabel 3.4 Tipe Moderasi....56
Tabel 4.1 Demografi Resonden....58
Tabel 4.2 Skor Hipotetik dan Skor Empirik....60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel *Good Governance*....66
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel Kepercayaan Publik....66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel Respon Pemerintah Selama Covid-19....67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel Pemanfaatan Media Sosial Oleh Pemerintah....68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel Penyediaan Informasi yang Berkualitas....68
Tabel 4.8 *Cross Loading*....69
Tabel 4.9 *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT)....71
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas....71
Tabel 4.11 Model Fit....73
Tabel 4.12 Nilai VIF....73
Tabel 4.13 Nilai $R^2$, $Q^2$ dan $f^2$....74
Tabel 4.14 *Path coefficient*....77
Tabel 4.15 Pengaruh langsung dan tidak langsung....78
Tabel 4.16 Kesimpulan Jenis Mediasi....79
Tabel 4.17 Kesimpulan Jenis Moderasi....80
Tabel 4.18 Variabel Kontrol....80
Tabel 4.19 Uji Dominan....102

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Hubungan Antara Praktik Good Governance Terhadap Kepercayaan Publik Dengan Respon Pemerintah Selama Covid-19 Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Dan Penyediaan Informasi Yang Berkualitas Sebagai Variabel Moderasi**
SHEILA ANDRIANI K, Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# LAMPIRAN

Lampiran 1 Statistik Deskriptif.....120
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....122