

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cohen, Morris L. Dan Kent C. Olson, 2010, *Legal Research*, WestPublishing Company, St. Paul Minn.
- Dillah, Philips dan Suratman, 2012, *Metode Penelitian Hukum*, CV Alfabeta, Bandung.
- Efendi, Jonaedi dan Johny Ibrahim., 2018, *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*, Prenada Media Group, Depok.
- Istanto, F. Sugeng, 2007, *Penelitian Hukum*, CV Ganda, Yogyakarta.
- Mahmudji, Sri. et.al., 2005, *Metode Penelitian dan Penulisan Hukum*, Badan Penerbit Fakultas Hukum Universitas Indonesia.
- Marzuki, Peter Mahmud., 2010, *Penelitian Hukum*, Kencana, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud., 2014, *Penelitian Hukum (Edisi Revisi)*, Kencana Prenada Group, Jakarta.
- Muhaimin, 2020, *Metode Penelitian Hukum*, Metode Penelitian Hukum, Mataram UniversityPress, Mataram.
- Mutaqiem, Raisul, 2006, *Teori Hukum Murni*, Nuansa dan Nusa Media, Bandung.
- Priyanto dan Mardi., 2017, *Digital Mastery*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahardjo, Satjipto, *Ilmu Hukum*, 2000, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ridwan, HR., 2006, *Hukum Administrasi Negara*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saidin, OK., 2015, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Shidarta, 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Grasindo, Jakarta.

- Soekanto, Soerjono., 1986, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mahmudji., 2006, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soeroso, R, 2011, *Pengantar Ilmu Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Somardi, 2007, “*General Theory of Law and State: Teori Umum Hukum dan Negara*”, BEE Media Indonesia, Jakarta.
- Subekti, 1995, *Aneka Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Sunggono, Bambang., 2007, *Metodologi Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada.
- Suryodiningrat, *Azas-Azas Hukum Perikatan*, 1985, Transito, Bandung.

Makalah/ Tesis

- Adventhya Zamira Litaay, 2017, *Perlindungan Hukum Terhadap Pemilik Merek Terdaftar Atas Sengketa Penyalahgunaan Merek Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Persaingan Usaha Tidak Sehat, Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus E-commerce PT Fashion Marketplace Indonesia Dan PT Ecart Services Indonesia)*, Tesis, Magister Ilmu Hukum, UGM, Yogyakarta.
- Fabian Edbert Iryanto, 2021, *Aspek Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Pada Situs Pasar Daring (Online Marketplace) di Indonesia*, Skripsi, Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Agung Podomoro.
- Meirina Fajarwati, 2016, *Upaya Hukum Untuk Melindungi Hak Konstitusional Warga Negara Melalui Mahkamah Konstitusi*, Badan Keahlian Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Jakarta.
- Meltalia Panjaitan, 2015, *Analisis Yuridis Penegakan Hukum Terhadap Penggunaan Barang Yang Memakai Merek Tiruan (Tinjauan Dari Aspek*

Budaya Hukum Masyarakat Pengguna), Tesis, Magister Hukum, Universitas Tanjungpura, Pontianak.

Noviyana Maulidiya, 2016, *Studi Ekonomi Digital*, Balitbang SDM Kominfo, Makalah.

Tommy Hendro Trisdiharto, 2012, *Pengaruh Faktor Sosial dan Personal Terhadap Sikap dan Niat Beli Konsumen untuk Barang Palsu di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung*, Tesis, Universitas Udayana, Denpasar.

Tony Arifuddin Sirait, *Pertanggungjawaban Direksi Atas Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia*, Tesis, Universitas Gadjah Mada.

Vega Yurisdiah, 2013, *Tanggung Jawab Maskapai Penerbangan Terhadap Kerugian Penumpang Pada Penerbangan Lanjutan Akibat Keterlambatan Jadwal Penerbangannya*, Tesis, Magister Hukum Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Wahyu Sasongko, 2007, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Universitas Bandar Lampung, Bandar Lampung.

Jurnal

Amalya, *E-commerce di Singapura dan Indonesia*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM, 2019.

Andreyan Nata Giantama dan Munawar Kholil, *Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform Terhadap Barang Yang Melanggar Merek Dalam Marketplace*, Jurnal Privat Law, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, Vol. VIII/No.1/Januari-Juni/2020.

Arkadiusz Kawa dan Magdalena Walesiak, *Marketplace as A Key Actor in E-commerce Value Networks*, Scientific Journal of Logistics, Vol.15/No.1, 2019.

- Bian & Moutinho, *The Role of Brand Image, Product Involvement, and Knowledge in Explaining Customer Purchase Behaviour of Counterfeits*, European Journal of Marketing, 191-216, 2011.
- Deni Apriadi dan Arie Yandi Saputra, *E-commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Hasil Pertanian*, Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi, Vol.1/No.2/2017.
- DJKI, 2020, *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta, Bab V: Upaya Penyelesaian Sengketa Hak Cipta*.
- Enni Soerjati Priowirjanto, *Pengaturan Transaksi Elektronik dan Pelaksanaannya di Indonesia Dikaitkan dengan Perlindungan Konsumen*, Padjajaran Jurnal Ilmu Hukum, Universitas Padjajaran, Bandung, Vol.1/No.2/2014.
- Herdian Santoso, *Mengapa Konsumen Membeli Counterfeit Products?: Kajian Dimensi Budaya dan Motivasi Pembelian*, Jurnal Manajemen, Vol.1/No.2/2016.
- Niru Anita Sinaga dan Muhammad Ferdian, *Pelanggaran Hak Merek Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik (E-commerce)*, Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara Fakultas Hukum Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, No.2/Vol.10/Maret/2019.
- Noviyana Maulidiya, *Studi Ekonomi Digital*, Balitbang SDM Kominfo, 26 Oktober 2016, diakses pada 20 Desember 2019.
- Nurhayati, *Belanja Online*, NAD Anthropological Journal, Vol. 1/No.2/2017.
- O.Y. Yuliana, *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.2/No.1/PP.36-52/Mei/2000.
- Paulina Kasih, *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat Terhadap Peredaran Barang Palsu*, Jurnal Hukum, Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2016.

Pradnyaswari, A.A., *Upaya Hukum Penyelesaian Wanprestasi Dalam Perjanjian Sewa Menyewa (Rent a Car)*, Jurnal Advokasi, 2013.

Rini Yustiani dan Rio Yunanto, *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*, Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA), Universitas Komputer Indonesia, Bandung, Vol.6/No.2/Oktober/2017.

Rudolf S. Mamengko, *Product Liability dan Professional Liability* di Indonesia, Jurnal Ilmu Hukum, Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi, Manado, Vol.3/No.9/Agustus/2006.

Syafrizal, *Manajemen Produk Kontemporer untuk Memenangkan Persaingan Pasar*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, 2001, No.IX/ Vol.2.

Tasya Safiranita Ramli dkk, *Inovasi Standarisasi Marketplace Dalam Merespon E-commerce Sebagai Upaya Menuju Caveat Venditor*, Jurnal Legislasi Indonesia Vol.18/No.2/Juni/2021/272-281, Fakultas Hukum, Universitas Padjajaran.

Wiratmo Dianggoro, *Pembaharuan UU Merek dan Dampaknya Bagi Dunia Bisnis*, Jurnal Hukum Bisnis, Vol.2, 1997

Internet

<https://balitbangsdm.kominfo.go.id/berita-seminar-hasil-penelitian-study-ekonomi-digital-indonesia-sebagai-pendorong--19-193> .

<https://www.ekrut.com/media/perbedaan-marketplace-dan-ecommerce>

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5d90b838b2abe/kewajiban-aplikasi-imarketplace-i-untuk-menediakan-fitur-icancel-order-i/>

<https://www.hipwee.com/feature/kenapa-memakai-barang-kw-itu-adalah-kesalahan-fashion-terbesar/>

<https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/perketat-celah-pelanggaran-ki-djki-gandeng-bpom-dan->

[kemenkominfo?kategori=Berita%20Resmi%20Indikasi%20Geografis](https://www.kemkominfo.go.id/kategori/Berita%20Resmi%20Indikasi%20Geografis)

<https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/demi-tumpas-pelanggaran-kekayaan-intelektual-djki-gandeng-kemenkominfo-dan->

[bpom?kategori=Berita%20Resmi%20Desain%20Industri](https://www.kemkominfo.go.id/kategori/Berita%20Resmi%20Desain%20Industri)

<https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/komitmen-pemerintah-dan-e-commerce-berantas-produk-palsu-dan->

[bajakan?kategori=Berita%20Resmi%20Desain%20Industri](https://www.kemkominfo.go.id/kategori/Berita%20Resmi%20Desain%20Industri)

<https://miap.or.id/pemalsuan-itu-jahat-jangan-ditiru/>

<https://www.dgip.go.id/tentang-djki/struktur-organisasi/direktorat-penyidikan-dan-penyelesaian-sengketa>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/ugc/>

<https://www.jopglass.com/penelitian-induktif-deduktif/>

<https://shopee.co.id/product/14250692/15783777929?smtt=0.362469545-1659579772.9>

http://repository.um-surabaya.ac.id/1368/4/BAB_III.pdf

<https://versionone.vc/wp-content/uploads/2015/11/Marketplace-Handbook-11-08-2015.pdf.2015>

<https://kamus.tokopedia.com/r/rekening-bersama/>

<https://help.shopee.co.id/portal/article/71189-Kebijakan-Barang-yang-dilarang-dan-dibatasi?previousPage=secondary%20category>

<https://www.tokopedia.com/terms?lang=id#item>

<https://kbbi.web.id/konten>

<https://www.tokopedia.com/terms?lang=id>

<https://kbbi.web.id/tanggung%20jawab>

<https://business-law.binus.ac.id/2017/04/30/mengenai-safe-harbor-dalam-hukum-siber-indonesia/>

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 jo Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 2016 jo Nomor 12 Tahun 2021 tentang Pendaftaran Merek.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 210/PMK.010/2018 Tentang Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Penjual atau *Seller (Merchant)* Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*Electronic Commerce*) Yang Berbentuk *User Generated Content*.