

INTISARI

Komitmen awal penyelenggara JKN adalah menjamin masyarakat mendapatkan pelayanan kesehatan yang layak. Komitmen tersebut dilakukan melalui kerjasama dengan rumah sakit di seluruh wilayah Indonesia, dan Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional. Strategi komunikasi yang sudah dilakukan JKN adalah sosialisasi bertahap kepada para calon pesertanya, serta mengemas informasi layanan yang dapat digunakan oleh peserta dengan pesan yang lebih sederhana, sehingga masyarakat yang sudah menerima sosialisasi. JKN memilih langkah untuk menekankan edukasi pada masyarakat tentang bagaimana resiko yang akan dihadapi ketika sakit, terutama resiko pada penyakit berat. Hal ini dilakukan agar masyarakat menyadari bahwa jaminan kesehatan sangat penting untuk dimiliki. Penelitian ini mencoba menjelaskan bagaimana praktik komunikasi kesehatan pada program JKN dan apa saja faktor-faktor yang menjadi alasan JKN dipilih menjadi asuransi kesehatan masyarakat. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif melalui wawancara mendalam terhadap peserta JKN dengan teknik *snowball sampling*, dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi kesehatan berperan langsung dalam praktik implementasi program JKN. Terjangkaunya besaran iuran per bulan, penggunaan JKN yang luas, dan aturan-aturan yang mengikat dari pemerintah menjadikan seseorang yakin untuk memilih JKN sebagai asuransinya.

Kata kunci: *JKN, Komunikasi Kesehatan, Snowball Sampling*

ABSTRACT

The initial commitment of the JKN provider is to ensure the community getting proper health services. This commitment is accomplished through collaborations with hospitals throughout Indonesia as well as the Ministry of Agrarian Affairs and Spatial Planning/ the National Land Agency. The communication strategies that have been implemented by JKN are including the gradual socialization to the potential participants as well as the information packaging in form of simpler messages regarding the service that can be used by the participants, thus the community receives the socialization well. JKN chooses the step to emphasize education to the public about the risks that will be faced by them when they are sick, especially the risk of serious illness. The goal is to make the people realize the importance of having health insurance. This research tries to explain the health communication practices in the JKN program as well as the factors that make JKN chosen as public health insurance. The method used in this research is a qualitative research method conducted through in-depth interviews with the JKN participants selected by using the snowball sampling technique and observation. The results of this research indicate that health communication plays a direct role in the implementation of JKN program. The affordability of monthly payment, the wide use of JKN and the binding regulations from the government make an individual assured to choose JKN as their health insurance.

Keywords: JKN, Health Communication, Snowball Sampling