



## INTISARI

Tesis ini meneliti Serial Kartun Ya'rub yang merupakan produksi Perusahaan Myrkott bekerjasama dengan Proyek Antame, Yayasan Raja Abdul Aziz untuk Riset dan Arsip. Dalam serial kartun ini terdapat tiga cerita sejarah yaitu Iram, Qaidār, al-Fāw, dan tujuh legenda yaitu Salma, Tujuh Burung Nasar Luqmān, Zarqā` al-Yamāmah, Sinnimār, as-Samaw'al, al-'Anqā`, dan Ṭuraifah. Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan yang dilakukan dalam ruang lingkup Kajian Budaya Timur Tengah dengan cakupan sejarah, sosial dan budaya. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes tentang mitos untuk menganalisis penggambaran fenomena Saudi Arabia dalam serial kartun.

Tujuan dari penelitian ini adalah menelaah cerita-cerita sejarah dan legenda-legenda di jazirah Arab. Penelitian juga menganalisa pesan-pesan Pemerintah Saudi Arabia terhadap generasi muda Saudi Arabia. Analisis dilakukan dengan menganalisis teks percakapan yang berkaitan dengan cerita-cerita sejarah dan legenda-legenda yang ditemukan di dalam serial kartun. Kemudian, data tersebut dipadukan dengan teori dan informasi data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Cerita Sejarah dan Legenda dapat diangkat untuk menanamkan nilai-nilai budaya dan moral melalui serial kartun. Nilai-nilai yang disampaikan Pemerintah Saudi Arabia terhadap generasi muda Saudi Arabia berupa: mengingatkan kembali sejarah-sejarah di Jazirah Arab, memperkenalkan kekayaan budaya Saudi Arabia melalui cerita-cerita sejarah dan legenda-legenda yang telah dikenal, membentuk karakter generasi muda Saudi Arabia agar mencintai budaya dan tanah airnya, membentuk karakter generasi muda Saudi Arabia melalui nilai yang diperankan dalam cerita-cerita kartun Ya'rub, mempromosikan destinasi wisata yang ada di Saudi Arabia.

**Kata kunci: Cerita Sejarah, Legenda, Semiotika Roland Barthes, Serial Kartun Yar'ub**



### ***ABSTRACT***

This thesis examines the Ya'rub Cartoon Series which is produced by the Myrkott Company in collaboration with the Antame Project, the King Abdul Aziz Foundation for Research and Archives. In this cartoon series there are three historical stories namely Iram, Qaidār, al-Fāw, and seven legends namely Salma, Seven Vultures of Luqmān, Zaraqā' al-Yamāmah, Sinnimār, as-Samaw'al, al-'Anqā', and Ṭuraifah . This research is a literature research conducted within the scope of Middle East Cultural Studies with historical, social and cultural coverage. This study uses Roland Barthes' semiotic theory of myths to analyze the depiction of the Saudi Arabian phenomenon in the cartoon series.

The purpose of this study is to examine historical stories and legends in the Arabian Peninsula. This research also analyzes the messages of the Government of Saudi Arabia to the young generation of Saudi Arabia. The analysis was carried out by analyzing conversational texts related to historical stories and legends found in the cartoon series. Then, the data is combined with theory and secondary data information.

The results of this study indicate that historical stories and legends can be lifted to instill cultural and moral values through cartoon series. The values conveyed by the Government of Saudi Arabia to the Saudi Arabian young generation are in the form of: reminding the history of the Arabian Peninsula, introducing the richness of Saudi Arabia's culture through well-known historical stories and legends, shaping the character of Saudi Arabia's young generation to love culture and homeland, shape the character of Saudi Arabia's young generation through the values portrayed in Ya'rub's cartoon stories, promote tourist destinations in Saudi Arabia.

**Keywords: Historical Stories, Legends, Roland Barthes Semiotic, Cartoon Serial, Ya'rub**