

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vvi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Lingkup Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Signaling Theory .....	7
2.1.2. Teori Stakeholders.....	8
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	8
2.1.4. Kinerja Keuangan.....	13
2.1.5. Likuiditas .....	16
2.1.6. Profitabilitas .....	19
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Perumusan Hipotesis .....	24
2.4. Model Penelitian.....	25

BAB III	METODA PENELITIAN.....	27
3.1.	Desain Penelitian .....	27
3.1.1.	Identifikasi Variabel .....	27
3.1.2.	Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.	Sampel Penelitian .....	30
3.4.	Teknik Analisis.....	31
3.4.1.	Statistik Deskriptif.....	32
3.4.2.	Analisis Regresi Data Panel .....	33
3.4.3.	Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....	34
3.4.4.	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.4.5.	Pengujian Hipotesis .....	39
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Deskripsi Data Penelitian .....	41
4.2.	Analisis Statistik Deskriptifs .....	42
4.3.	Analisis Regresi Data Panel .....	43
4.3.1.	<i>Common Effect Model</i> .....	43
4.3.2.	<i>Fixed Effect Model</i> .....	44
4.3.3.	<i>Random Effect Model</i> .....	45
4.4.	Pemilihan Model Estimasi.....	45
4.5.	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.6.	Uji Hipotesis .....	49
4.6.1.	Koefisien Regresi Linier.....	49
4.6.2.	Uji Signifikan Regresi Parsial (Uji Statistik T).....	50
4.6.3.	Uji Signifikan Regresi Simultan (Uji Statistik F).....	50
4.6.4.	Uji Koefisien Determinasi .....	51
4.7.	Pembahasan .....	51
4.7.1.	Hipotesis Pertama ( $H_1$ ) .....	51
4.7.2.	Hipotesis Kedua ( $H_2$ ) .....	52

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	53
5.1.	Kesimpulan.....	53
5.2.	Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54