

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1. Analisa Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	13
2.1.1 Analisa Lingkungan Makro	13
2.1.2 Analisa Linkungan Industri.....	15
2.2. Strategic Human Resource Management.....	17
2.3. Kerangka Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Metode Pengumpulan data.....	24
3.3 Wawancara	25
3.3.1 Studi Dokumen Perusahaan.....	26
3.3.2 Studi Kepustakaan.....	26
3.4 Instrumen Penelitian.....	27

3.5	Metode Analisis Data	31
3.5.1	Analisis Faktor Eksternal	31
3.5.2	Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	32
3.6	Profil Kasus	33
3.6.1	Profil Bank Tabungan Negara	33
3.6.2	Program <i>Branch Transformation</i>	36
3.6.3	Pengelolaan NPL pada Bank Tabungan Negara.....	37
3.6.4	Struktur Organisasi Pengelolaan NPL Kredit Konsumer	39
3.6.5	Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Bank BTN Saat Pandemi	41
BAB 4	ANALISA DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Analisa Faktor Eksternal.....	43
4.1.1	Analisa Lingkungan Makro (PEST).....	43
4.1.2	Analisa Lingkungan Industri	54
4.2	Strategi pengelolaan sumber daya manusia saat pandemi Covid19	65
4.2.1	Kondisi Pekerjaan.....	69
4.2.2	Pemenuhan Karyawan	69
4.2.3	Manajemen Performa	72
4.2.4	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	73
4.2.5	Manajemen Kesehatan dan Keamanan Karyawan	76
4.2.6	Manajemen Kompensasi	78
4.2.7	Hubungan Antar Karyawan	81
4.3	Mitigasi risiko peningkatan risiko kredit (LAR)	83
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1	Simpulan	87
5.2	Implikasi	89
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN 1	94
LAMPIRAN 2	97
LAMPIRAN 3	124
LAMPIRAN 4	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan PDB Beberapa Lapangan Usaha (persen)	2
Gambar 1.2 Loan At Risk Kredit Konsumer.....	4
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bank BTN	36
Gambar 3. 2 Tujuan Branch Transformation Bank BTN.....	36
<i>Gambar 3. 3 Struktur Organisasi CRSD</i>	<i>39</i>
Gambar 3. 4 Breakdown Kolektabilitas Kredit di Bank BTN	40
Gambar 4. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2021.....	47
Gambar 4. 2 Pertumbuhan PDB berdasarkan Lapangan Usaha	48
Gambar 4. 3 Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2020	52
Gambar 4. 4 Enam Tema Teknologi Bank BTN	52
Gambar 4. 5 Kinerja Utama Perseroan Bank BTN.....	55
Gambar 4. 6 Jumlah Developer Bank BTN	62
Gambar 4. 7 Report Harian Pembinaan Kualitas Kredit.....	73
Gambar 4. 8 Target dan Realiasi Training & Development 2020.....	74
Gambar 4. 9 Rekapitulasi Pelatihan Bank BTN tahun 2021	75
Gambar 4. 10 Metode Pengembangan Potensi Bank BTN	76
Gambar 5.1 Kesimpulan Analisis Strategi MSDM	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Manajemen SDM.....	7
Tabel 3. 1 Data, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data	25
Tabel 3. 2 Daftar Narasumber Penelitian.....	26
Tabel 3. 3 Target Informasi Wawancara.....	28
Tabel 3. 4 Pedoman Wawancara	28
Tabel 4. 1 Laju pertumbuhan dan distribusi PDB menurut lapangan usaha	49
Tabel 4. 2 Tabel Analisa Lingkungan Eksternal	53
Tabel 4. 3 Jumlah Bank dan Kantor Bank Sumber Otoritas Jasa Keuangan ...	54
Tabel 4. 4 Tabel NPL dan Laba 5 Bank Besar di Indonesia	55
Tabel 4. 5 Penilaian Ancaman Persaingan Perusahaan dalam Industri	57
Tabel 4. 6 Penilaian Ancaman Persaingan Perusahaan dalam Industri	59
Tabel 4. 7 Penilaian Ancaman Produk Pengganti	61
Tabel 4. 8 Penilaian Kekuatan Pemasok Untuk Menawar	63
Tabel 4. 9 Tabel Perbandingan Suku Bunga Deposito Desember 2020.....	64
Tabel 4. 10 Penilaian Kekuatan Pemasok Untuk Menawar	64
Tabel 4. 11 Strategi dan Aksi Pengelolaan Sumber Daya Manusia	68
Tabel 4. 12 Komposisi Rekrutmen Pegawai tahun 2021	70
Tabel 4. 13 Tabel Perubahan Komposisi Petugas	71
Tabel 4. 14 Total Reward Dibayarkan.....	81
Tabel 4. 15 Nilai Risiko Kredit (LAR) 5 Bank Terbesar di Indonesia	83
Tabel 4. 16 Realisasi Kredit Baru Sumber: Data olahan penulis	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Perkembangan Fintech Indonesia	60
Grafik 4. 2 % Debitur Realisasi Baru Menunggak (DRBM) 2021-2022)	84
Grafik 4. 3 Total Penjualan Agunan (dalam Jutaan)	86