

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS DAN ANALISIS KONSEPTUAL .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Pengantar.....</b>	<b>15</b>
<b>B. Kerangka Teoritis .....</b>	<b>16</b>
1. <i>Power dan Empowerment</i> .....	16
2. <i>Teori Standpoint</i> .....	24
<b>C. Analisis Konseptual .....</b>	<b>25</b>
1. <i>Motherhood</i> .....	25
2. Masyarakat Patriarki .....	27
3. Peran Gender.....	29
4. Masyarakat Desa dan Masyarakat Kota.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>A. Pengantar.....</b>	<b>37</b>
<b>B. Studi Kasus Feminis sebagai Metodologi .....</b>	<b>37</b>
<b>C. Teknik Pemilihan Partisipan .....</b>	<b>38</b>
<b>D. Pengumpulan Data.....</b>	<b>39</b>
1. Wawancara.....	39
2. Pengamatan .....	41

3.	Dokumentasi .....	41
<b>E.</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB IV TENTANG YAYASAN GUGAH NURANI INDONESIA</b>		
<b>DAN DESA PENDOWOREJO .....</b>		
	<b>A. Yayasan Gugah Nurani Indonesia dalam Konteks Nasional.....</b>	<b>43</b>
	<b>B. Yogyakarta <i>Community Development Project</i>.....</b>	<b>44</b>
	<b>C. Desa Pendoworejo .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V HASIL DAN DISKUSI.....</b>		
	<b>A. Pengantar .....</b>	<b>52</b>
1.	Menjadi Ibu .....	52
2.	Praktik – praktik Ibu di Masa Pandemi.....	55
3.	Kondisi Keluarga .....	61
4.	Relasi Sosial Para Ibu .....	82
<b>BAB VI PRAKTIK <i>POWER</i> IBU DI DESA PENDOWOREJO .....</b>		
	<b>A. Pengantar.....</b>	<b>85</b>
	<b>B. Analisis <i>Personal empowerment</i> Para Ibu .....</b>	<b>85</b>
	<b>C. Analisis <i>Empowerment</i> dalam <i>Close relationship</i> .....</b>	<b>99</b>
	<b>D. Analisis <i>Collective empowerment</i> Para Ibu .....</b>	<b>112</b>
1.	<i>Collective empowerment</i> dalam Kelompok Usaha Mbokdaya .....	113
2.	<i>Collective empowerment</i> dalam Tim Relawan PMBA .....	120
	<b>E. Analisis Pemberdayaan: Sebuah Pandangan Dinamis.....</b>	<b>129</b>
1.	Nilai Inti <i>Personal empowerment</i> dan Perubahan .....	130
2.	Situasi yang Mendorong Perubahan dalam <i>Personal empowerment</i> ...	131
3.	Situasi yang Menghambat Perubahan dalam <i>Personal empowerment</i>	136
4.	Nilai Inti <i>Empowerment</i> dalam <i>Close relationship</i> dan Perubahan .....	137
5.	Situasi yang Mendorong dan Menghambat Perubahan dalam <i>Close relationship Empowerment</i> .....	138
6.	Nilai Inti <i>Collective Empowerment</i> dan Perubahan .....	139
7.	Situasi yang Mendorong dan Menghambat Perubahan dalam <i>Collective empowerment</i> .....	141
<b>BAB VII KESIMPULAN .....</b>		
<b>143</b>		
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>149</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		
<b>152</b>		
	<b>Lampiran 1: Panduan Wawancara .....</b>	<b>152</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Praktik Power Perempuan Desa (Studi Kasus Pengalaman Perempuan Desa Pendoworejo Mitra Yayasan Gugah**

**Nurani Indonesia di Era Pandemi COVID-19)**

TIARA KUSUMA, Milda L. Pinem, S.Sos., M.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

A.	Panduan Wawancara untuk Partisipan Ibu .....	152
B.	Panduan Wawancara untuk Partisipan Eksternal ( <i>Community Development Facilitator</i> Yayasan Gugah Nurani Indonesia).....	154
C.	Panduan Wawancara untuk Partisipan Suami.....	155

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Karakteristik Desa dan Kota menurut Sorokin dan Zimmerman .....33

Tabel 2. Proses Transformasi Para Ibu dalam Tiga Dimensi Empowerment .....126

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Tiga Dimensi Pemberdayaan (Jo Rowlands, 1997).....	129
Bagan 2. <i>Personal Empowerment</i> .....	133
Bagan 3. <i>Empowerment</i> dalam <i>Close Relationship</i> .....	134
Bagan 4. <i>Collective Empowerment</i> .....	135