

**ANALISIS STORE ATMOSPHERE DAN PERCEIVED VALUE  
TERHADAP NILAI BELANJA HEDONIS DAN UTILITARIAN  
PADA KEPUASAN PELANGGAN DAN BERKUNJUNG  
KEMBALI KONSUMEN DI FILLSGOOD COFFEE**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan oleh:**

**Donny Wahyu Niagara**

20/465025/PEK/26028

Eksekutif 35

**Kepada:**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAHMADA**

**Yogyakarta**

**2022**