

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka	7
1. Hipertensi	7
2. Pengelolaan Hipertensi di Klinik Gajah Mada Medical Center	11
3. Kepatuhan Berobat	13
4. Promosi kesehatan.....	14
5. Media sosial.....	16
6. Membuat Rancangan Edukasi	17
7. Membuat pesan singkat	19
B. Kerangka Teori.....	20
C. Kerangka Konsep	21
D. Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	21
1. Pertanyaan Penelitian	21
2. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	23

B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Subjek Penelitian.....	23
1. Batasan Populasi	23
2. Besar Sampel.....	23
3. Cara Pengambilan Sampel	25
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
E. Instrumen Penelitian.....	30
F. Cara Analisis Data.....	31
G. Etika Penelitian	32
H. Jalannya Penelitian.....	32
1. Tahap identifikasi :.....	32
2. Tahap Implementasi	33
3. Tahap evaluasi:.....	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian.....	35
1. Karakteristik Subjek.....	36
2. Tahap Identifikasi.....	38
2.1. Hasil Wawancara	39
2.2. Kepatuhan Berobat dan Tekanan Darah Pre-intervensi	48
3. Tahap Implementasi (Pembuatan Pesan)	49
3.1. Identifikasi Dan Memahami Tahap Perubahan Perilaku Pada Responden.....	49
3.2. Mengenali Peserta	51
3.3. Mengenali Lingkungan	51
3.4. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan Dan Ancaman	51
4. Tahap Evaluasi	56
4.1. Evaluasi Isi dan Desain Pesan Bergambar	56
4.2. Persepsi Dan Tingkat Pemahaman Pasca Intervensi.....	57
4.3. Tahap Perubahan Perilaku.....	58
4.4. Hasil Pengukuran Evaluasi	58
4.5. Uji Statistik Hasil Pengukuran Tekanan Darah Dan Kepatuhan Berobat	60
B. Pembahasan	63

1. Persepsi, Tingkat Pemahaman Dan Perubahan Perilaku.....	63
2. Kepatuhan Berobat dan Tekanan Darah.....	66
3. Keunggulan Dan Kelemahan Penelitian.....	67
3.1. Keunggulan Penelitian	67
3.2. Kelemahan Penelitian.....	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73
Lampiran 1. Persetujuan Etik	73
Lampiran 2. Kuesioner dan Panduan Wawancara.....	74
A. Kuesioner	74
B. Morisky Modified Adherence Scale – 8	75
C. Panduan Wawancara Mendalam	76
D. Tabel Pemantauan	78
Lampiran 3. Lembar Informasi dan Persetujuan	79
Lampiran 4. Pesan Promosi.....	85
Lampiran 5. Uji Statistik	109
Karakteristik Responden.....	109
Uji Normalitas Data	116
Uji Non Parametrik.....	118
Uji Parametrik.....	120
Uji Perbandingan	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 2. Penggolongan Hipertensi (Sumber : JNC 8).....	7
Tabel 3. Profil Kunjungan Pasien Hipertensi berdasar Jenis Kepesertaan	12
Tabel 4. Profil Kunjungan Hipertensi di Klinik GMC berdasarkan usia	13
Tabel 5. Variabel Penelitian	28
Tabel 6. Karakteristik Subjek.....	37
Tabel 7. Data Responden Wawancara	39
Tabel 8. Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Hipertensi	47
Tabel 9. Kepatuhan berobat tahap identifikasi (Pre-Implementasi).....	48
Tabel 10. Tekanan darah pre-intervensi.....	49
Tabel 11. Tema promosi kesehatan hipertensi	55
Tabel 12. Kepatuhan berobat tahap post implementasi	59
Tabel 13. Tabel frekuensi tekanan darah pre- dan post-implementasi.....	60
Tabel 14. Perbandingan Rerata Tekanan Darah dan skor MMAS.....	61
Tabel 15. Perbandingan Kategori Tekanan Darah Kelompok Kontrol dan Intervensi	62
Tabel 16. Penurunan rerata tekanan darah dan peningkatan skor kepatuhan berobat MMAS-8	63
Tabel 17. Pengetahuan subjek terkait hipertensi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tata Laksana Hipertensi (Sumber: JNC 8, 2014)	10
Gambar 2. Precede/Procede Model (Glanz, K. Rimer and Viswanath, 2008)	20
Gambar 3. Kerangka konsep	21
Gambar 4. Jumlah subjek penelitian	36
Gambar 5. Tahapan perubahan perilaku responden	50
Gambar 6. Perubahan perilaku pada kelompok intervensi sebelum dan sesudah dilakukan intervensi	65