

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
AKRONIM	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Hipotesis.....	11
1.7 Tinjauan Pustaka	12
1.7.1 Teori Perdagangan Internasional	12
1.7.1.1 Teori Klasik: Awal Teori Perdagangan Bebas	12
1.7.1.2 Teori Heckscher-Ohlin-Vanek (H-O-V).....	12
1.7.1.3 Teori <i>Overlapping Demand</i>	13
1.7.1.4 Teori Perdagangan Baru	15
1.7.2 Rantai Nilai Global atau <i>Global Value Chain</i>	16
1.7.3 Perdagangan Intra-Industri atau <i>Intra-Industry Trade</i>	18
1.7.4 Kawasan ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership ...	21
1.8 Penelitian Terdahulu	25
1.9 Kerangka Pemikiran	28
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	30
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	30
2.2 Alat, Bahan dan Data Penelitian	32
2.2.1 Alat dan Bahan.....	32

2.2.2	Data Penelitian	33
2.2.2.1	Deskripsi Data.....	33
2.2.2.2	Pengolahan Data	35
2.2.2.2.1	Indeks Grubel-Lloyd	35
2.2.2.2.2	Peta Indeks Grubel-Lloyd	36
2.3	Metode Analisis.....	37
2.4	Tahapan Penelitian	40
2.5	Definisi Operasional.....	42
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		44
3.1	Jepang.....	44
3.1.1	Kondisi Fisik Wilayah	44
3.1.2	Kondisi Kependudukan.....	46
3.1.3	Kondisi Ekonomi	48
3.2	The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)	50
3.2.1	Kondisi Geografis ASEAN.....	53
3.2.2	Kondisi Ekonomi ASEAN.....	55
3.3	Kondisi Umum Perdagangan di Wilayah Jepang dan Lima Mitra Dagang	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Tinjauan Umum Industri Otomotif di Lima Negara Mitra Dagang Jepang	61
4.1.1	Sektor Industri Otomotif Filipina dan Perkembangannya	68
4.1.2	Sektor Industri Otomotif Indonesia dan Perkembangannya	74
4.1.3	Sektor Industri Otomotif Malaysia dan Perkembangannya	81
4.1.4	Sektor Industri Otomotif Thailand dan Perkembangannya	86
4.1.5	Sektor Industri Otomotif Vietnam dan Perkembangannya.....	91
4.2	<i>Intra-Industry Trade</i> Sektor Otomotif Jepang dengan Lima Negara Mitra Dagang di ASEAN	96
4.2.1	Statistik Deskriptif Perhitungan <i>Intra-Industry Trade</i>	101
4.2.2	<i>Intra-Industry Trade</i> Sektor Otomotif antara Jepang dengan Filipina	102
4.2.3	<i>Intra-Industry Trade</i> Sektor Otomotif antara Jepang dengan Indonesia	104
4.2.4	<i>Intra-Industry Trade</i> Sektor Otomotif antara Jepang dengan Malaysia	107

4.2.5	<i>Intra-Industry Trade</i> Sektor Otomotif antara Jepang dengan Thailand	109
4.2.6	<i>Intra-Industry Trade</i> Sektor Otomotif antara Jepang dengan Vietnam	111
4.3	Uji Statistik Model Regresi Data Panel Statis.....	114
4.3.1	Pengujian Data Panel	114
4.3.2	Pengaruh Variabel Perbedaan Produk Domestik Bruto per Kapita atau <i>Different Gross Domestic Product per Capita</i> (DGDPC) terhadap Level <i>Intra-Industry Trade</i>	118
4.3.3	Pengaruh Variabel Jarak Tertimbang (WDIST) terhadap Level <i>Intra-Industry Trade</i>	121
4.3.4	Pengaruh Variabel <i>Foreign Direct Investment inflow</i> (FDI) terhadap Level <i>Intra-Industry Trade</i>	123
4.3.5	Pengaruh Variabel AJCEP terhadap Level <i>Intra-Industry Trade</i> ..	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA		128
DAFTAR LAMPIRAN		145