

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR DIAGRAM .....	ix
RINGKASAN.....	x
SUMMARY .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I BAGAIMANA AKTIVISME POLITIK KPOPPERS .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Kerangka Teori .....	13
1.4.1 <i>Network</i> (Jaringan) .....	13
1.4.2 Partisipasi Politik .....	16
1.4.3 Transnasional .....	19
1.5 Metode Penelitian .....	22
1.6 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II SEJARAH PERKEMBANGAN K-POP DAN FANDOM.....	26
2.1 Pengantar .....	26
2.2 <i>Soft Politic</i> ala Korea, K-pop Wave.....	27
2.2.1 Hallyu atau Korean Wave di Wilayah Asia .....	30
2.2.2 Popularitas BTS: K-pop Menuju Global.....	33
2.3 K-pop Sebagai Alat Diplomasi .....	37

2.4	Menjadi Penggemar K-pop .....	40
2.5	Twitter Sebagai Wadah Interaksi Penggemar Transnasional .....	42
2.6	Kesimpulan .....	46
<b>BAB III PARTISIPASI POLITIK PENGGEMAR #K-POP DI TWITTER SELAMA PANDEMI .....</b>		<b>49</b>
3.1	Pengantar .....	49
3.2	Pembajakan Isu #Hashtag <i>Fancam</i> K-pop dan <i>Trending Topic</i> .....	50
3.2.1	Partisipasi Digital Penggemar K-pop di Amerika Serikat .....	52
3.2.1	Partisipasi Digital Penggemar K-pop di Asia .....	58
3.3	Kesimpulan .....	62
<b>BAB IV JEJARING TRANSNASIONAL DAN PENGGEMAR K-POP: SOCIAL NETWORK ANALYSIS #STOPASIANHATE .....</b>		<b>65</b>
4.1	Pengantar .....	65
4.2	Social Network Analysis (SNA) dan Gephi .....	66
4.3	Social Network Analysis #StopAsianHate .....	76
4.3.1	Gambaran Umum dan Operasionalisasi Data .....	77
4.3.2	Analisis Data .....	79
4.4	Kesimpulan .....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
Daftar Pustaka .....		93