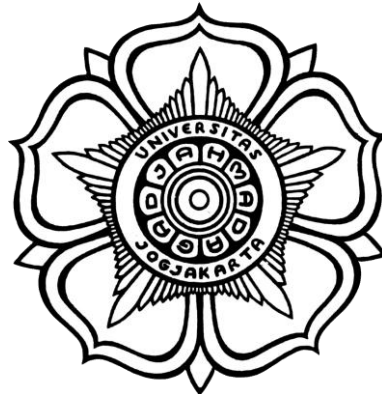


**PERLUASAN TEORI PERILAKU TERENCANA DAN TEORI KOGNISI
SOSIAL UNTUK MEMPREDIKSI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK**

HIJAU

Tesis



Oleh:

Junifar Adi Susanto
20/465439/PEK/26442

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022