

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kontribusi Penelitian	14
1.5.1 Kontribusi Teoretis	14
1.5.2 Kontribusi Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Teori Kognisi Sosial (<i>Social Cognitive Theory</i>)	19
2.1.3 Perilaku Pembelian dan Perilaku Pembelian Produk Hijau	21
2.1.4 Niat Pembelian Produk Hijau.....	21
2.1.5 Sikap	22
2.1.6 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	24
2.1.7 Norma Subyektif	26
2.1.8 Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan	27
2.1.9 Efikasi Diri Hijau (<i>Green Self-Efficacy</i>).....	28
2.1.10 Pengetahuan Kelingkungan (<i>Environmental Knowledge</i>)	30
2.1.11 Pengaruh Media Massa	31
2.1.12 Ketersediaan Produk.....	33
2.1.13 Produk Hijau	34
2.1.14 Harga Produk Hijau	34
2.1.15 Komitmen Lingkungan (<i>Environmental Commitment</i>)	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Pengembangan Hipotesis	40
2.3.1 Pengaruh Niat Pembelian Produk Hijau Pada Perilaku Pembelian	40

2.3.2	Pengaruh Moderasi Ketersediaan Produk pada Hubungan antara Niat Pembelian Produk Hijau dan Perilaku Pembelian Produk Hijau.....	41
2.3.3	Pengaruh Moderasi Harga Produk pada Hubungan antara Niat Pembelian Produk Hijau dan Perilaku Pembelian Produk Hijau	41
2.3.4	Pengaruh Moderasi Komitmen Lingkungan (<i>Environmental Commitment</i>) pada Hubungan antara Niat Pembelian Produk Hijau dan Perilaku Pembelian Produk Hijau.....	42
2.3.5	Pengaruh Sikap Pembelian Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau.....	44
2.3.6	Pengaruh Norma Subyektif pada Niat Pembelian Produk Hijau	45
2.3.7	Pengaruh Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Produk Hijau	45
2.3.8	Pengaruh Efikasi Diri Hijau (<i>Green Self-Efficacy</i>) pada Niat Pembelian Produk Hijau	47
2.3.9	Pengaruh Efikasi Diri Hijau (<i>Green Self-Efficacy</i>) pada Perilaku Pembelian Produk Hijau	48
2.3.10	Pengaruh Pengetahuan Kelingkungan (<i>Environmental Knowledge</i>) pada Sikap Pembelian Produk Hijau.....	48
2.3.11	Pengaruh Media Massa pada Pengetahuan kelingkungan (<i>Environmental Knowledge</i>)	49
2.4	Model Penelitian.....	50
BAB III	METODE PENELITIAN	52
3.1	Desain Penelitian	52
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.2.1	Perilaku Pembelian Produk Hijau	54
3.2.2	Niat Pembelian Produk Hijau.....	54
3.2.3	Ketersediaan Produk Hijau	55
3.2.4	Harga Produk.....	55
3.2.5	Komitmen Lingkungan (<i>Environmental Commitment</i>)	55
3.2.6	Sikap Pembelian Produk Hijau.....	56
3.2.7	Norma Subyektif	56
3.2.8	Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan	57
3.2.9	Efikasi Diri Hijau (<i>Green Self-efficacy</i>)	57
3.2.10	Pengetahuan Kelingkungan (<i>Environmental Knowledge</i>)	58
3.2.11	Media Massa	58
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.5	Pengujian Instrumen	63
3.5.1	Uji Validitas	63
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	65
3.6	Teknik Analisis Data	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	67
4.2	Deskripsi Data	68

4.2.1	Deskripsi Profil Responden.....	68
4.2.2	Karakteristik Data Penelitian	70
4.3	Analisis <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i>	78
4.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.4.1	Uji Validitas	79
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	83
4.5.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	84
4.5.1	Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	84
4.5.2	Relevansi Prediktif (<i>Q Square</i>)	86
4.6.	Pengujian Hipotesis	87
4.7.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	96
BAB V PENUTUP		111
5.1	Simpulan	111
5.2	Kontribusi Penelitian	113
5.2.1	Kontribusi Teoritis.....	113
5.2.2	Kontribusi Praktis	114
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN		135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
Tabel 3.1 Butir Perilaku Pembelian Produk Hijau	53
Tabel 3.2 Butir Niat Pembelian Produk Hijau	54
Tabel 3.3 Butir Ketersediaan Produk Hijau	54
Tabel 3.4 Butir Harga Produk	54
Tabel 3.5 Butir Komitmen Lingkungan	55
Tabel 3.6 Butir Sikap Pembelian Produk Hijau	55
Tabel 3.7 Butir Norma Subyektif	56
Tabel 3.8 Butir Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan	56
Tabel 3.9 Butir Efikasi Diri Hijau	57
Tabel 3.10 Butir Pengetahuan Kelingkungan	57
Tabel 3.11 Butir Pengaruh Media Massa	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Stimulus-Respons Behavioris.....	17
Gambar 2.2 Paham Kognitivisme	18
Gambar 2.3 Skema Hubungan Timbal-Balik Resiprokal Pada Teori Kognisi Sosial	19
Gambar 2.4 Teori Perilaku Terencana	24
Gambar 2.5 Model Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	82
Gambar 4.2 Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	92