UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RENCANA PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CHOICE INDONESIA BERBASIS WARALABA
RHEZA SAMARA K, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

RENCANA PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CHOICE INDONESIA BERBASIS WARALABA

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang pengembangan model bisnis Choice Indonesia berbasis waralaba. Secara spesifik terdapat tiga tujuan dalam penelitian ini, yaitu melakukan penelitian terhadap perusahaan sejenis yang sudah menggunakan model bisnis waralaba yaitu Ombein. Kemudian melakukan analisis peta empati terhadap calon pembeli waralaba potensial Choice Indonesia untuk mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh calon pembeli potensial. Kemudian melakukan analisis kelayakan bisnis berdasarkan aspek ekonomi menggunakan NPV, IRR dan PP. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk merancang model bisnis waralaba Choice Indonesia. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer dan sekunder. Data primer didapatkan melalui survei berupa kuesioner dan wawancara. Sedangkan data sekunder yang digunakan pada penelitian ini adalah data dari sumber buku, berita, internet ataupun artikel penelitian sebelumnya yang relavan dengan penelitian ini. Pertanyaan dalam wawancara disusun berdasarkan komponen kanvas model bisnis, sedangkan pertanyaan dalam survei disusun berdasarkan peta empati. Informan wawancara pada penelitian ini adalah direktur Choice Indonesia dan direktur Ombein selaku bisnis serupa. Sedangkan responden survei merupakan tiga puluh tiga calon pembeli waralaba potensial.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa calon pembeli waralaba potensial tertarik dengan rencana Choice Indonesia untuk membuka kesempatan waralaba dan tertarik untuk membeli waralaba Choice Indonesia. Biaya investasi yang dibutuhkan untuk membuka satu toko sebesar Rp45.000.000. Dari analisis kelayakan ekonomi didapatkan hasil NPV sebesar Rp13.581.401, persentase IRR sebesar 19% dan PP selama dua tahun. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis Choice Indonesia layak dijalankan.

Kata Kunci: Kanvas Model Bisnis, Waralaba, Pengembangan Usaha.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RENCANA PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CHOICE INDONESIA BERBASIS WARALABA
RHEZA SAMARA K, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

FRANCHISE BASED BUSINESS MODEL DEVELOPMENT IN CHOICE INDONESIA

The purpose of this research is to design the development of a franchise based Choice Indonesia business model. Specifically, there are three objectives in this research, by researching similar companies that have used the franchise business model, namely Ombein Indonesia. Then do an empathy map analysis of potential Choice Indonesia franchise buyers to find out what the potential buyers want and need. Then do a business feasibility analysis based on economic aspects using NPV, IRR, and PP. This research uses qualitative research methods to design the Choice Indonesia franchise business model. The type of data used in this research is primary and secondary. Primary data was obtained through surveys in the form of questionnaires and interviews. While the secondary data used in this research is from sources of books, news, the internet, or previous research articles relevant to this research. The questions in the interview are structured based on the business model canvas component, while the questions in the survey are structured based on an empathy map. Interview informants in this research were the director of Choice Indonesia and the director of Ombein as a similar business. Meanwhile, the survey respondents were thirty-three potential franchise buyers.

The results of this research indicate that potential franchise buyers are interested in Choice Indonesia's plan to open franchise opportunities and are interested in buying Choice Indonesia franchises. The investment cost required to open one shop is Rp45.000.000. From the economic feasibility analysis, the NPV results were Rp13.581.401, the IRR percentage was 19%, and PP was for two year. This shows that Choice Indonesia's business is feasible.

Keywords: Business Model Canvas, Franchise, Business Development