



DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, R., Grassl, W., Pahl, J. (2012). *Meta-SWOT: Introducing a New Strategy Planning Tool*. Journal of Business Strategy. Vol.33, No.2. Emerlad, diakses pada 18 Oktober 2020.
- Badan Nasional Penanggulangan Terorisme. (2021). BMPT Waspada! Penyebaran Radikalisme dan Terorisme di Internet Selama Masa Pandemi Covid-19. Tersedia di www.bnpt.go.id, diakses pada 20 November 2021.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Laju Pertumbuhan PDB seri 2010 (Persen), 2021. Tersedia di www.bps.go.id, di akses pada 7 Desember 2021.
- Balai Teknologi Polimer. (2019). LAYANAN JASA: Pentingnya Produk Tersertifikasi SNI bagi Dunia Industri. Tersedia di <https://polimer.bppt.go.id>, diakses pada 20 November 2021.
- Badan Usaha Milik Negara. (2021). Peran Konkrit BUMN Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional. Tersedia di <https://bumn.go.id/>, diakses pada 20 Oktober 2021.
- Besanco, D., Dranove, D., Shanley, M., dan Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy, Sixth Edition*. John Wiley & Sons. Hoboken.
- Cento Ventures. (2021). *Southeast Asia Tech Investment Report*. Tersedia di <http://www.centovc.com>, diakses pada 20 Oktober 2021.
- CNBCINDONESIA. (2021). Mengenal Apa Itu Metaverse dan Bagaimana Cara Kerjanya. Tersedia di <http://cnbcindonesia.com>, diakses pada 23 Desember 2021.
- David, Fred E. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases, Thirteenth Edition*. Pearson, New Jersey.
- David, Fred E. (2016). *Strategic Management: Concepts and Cases*, Pearson, New Jersey.



- Dayan, R., Heisig, P., Matos, F. (2017). *Knowlage Management as Factor for the Formulation and Implementation of Organization Strategy*. Journal of Knowledge Managemnet. Vol 21, No.2. Emerlad, diakses pada 13 Desember 2021.
- Fadli, R. (2021). Begini Kronologi Lengkap Virus Corona Masuk ke Indonesia. Tersedia di www.halodoc.com, diakses pada 1 September 2021.
- Gons, E., Toma, D., dan Viki, T. (2017). *The Corporate STARTUP: Formula sukses perusahaan mapan mengembangkan ekosistem inovasi*. KOMPAS GRAMEDIA, Jakarta.
- Grant. R.M.(2010). *Contemporary Strategy Analysis*. John Wiley & Sons, Hoboken.
- Hariadi, Bambang. (2005). *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Bayumedia Publishing, Jawa Timur.
- Kementerian Keuangan. (2021). Indonesia Waspada Resiko Global, namun Tetap Fokus Tangani Pandemi. Tersedia di www.kemenkeu.go.id, diakses pada 20 Oktober 2021.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). Maksimalkan Manfaat 5G, Menkominfo: Pemerintah Galang Sinergitas 3 Bidang. Tersedia di <http://kominfo.go.id>, diakses pada 18 Nopember 2021.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI Direktorat Jendral Aplikasi Informatika. (2020). Mengenal Lebih Dekat Konsep Smart City dalam Membangun Kota. Tersedia di <http://apta.kominfo.go.id>, diakses pada 20 September 2021.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Kelola Isu Perubahan Iklim, Pemerintah Memanfaatkan Strategi Transformasi Ekonomi Melalui Pembangunan Hijau. Tersedia di <http://ekon.go.id>, diakses pada 23 Oktober 2021.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2021). Menkeu: Perubahan Iklim Menjadi Isu Utama Pembahasan Global. Tersedia di <https://www.menpan.go.id/>, diakses pada 20 November 2021.

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). Sanksi Tegas Atasi Pelanggaran Regulasi SNI secara Wajib yang Tertuang dalam Undang-Undang No 20 Tahun 2014. Tersedia di <https://bbkb.kemenperin.go.id>, diakses pada 20 November 2021.
- Kettunen, J. (2005). *Implementaton of Strategy in Continuing Education*. *International Journal of Educational Management*. Vol 19, No.3. Emerlad, diakses pada 19 Oktober 2020
- Khan, L.U., Yaqoob, I., Tran, N. H., Kazmi, S. M. A., Dang, T. N., Hong, C. S. (2020) dalam artikelnya yang berjudul *Edge Computing Enabled Smart Cities: A Comrehensive survey*. *IEEE Internet of Things Journal*. Vol 7, No 33. Scopus, diakses pada 19 Oktober 2021
- Khalifa, A., S. (2008) *The “Strategy Frame” and the four Es of Strategy Drivers*. *Manajemen Decision*. Vol 46, No 6. Emerlad, diakses pada 19 Oktober 2020
- Kinicki, A., Fugate, M., 2018. *Organizational Behavior A Practical, Problem-Solving Approach.2rd Ed*. New York : Mc Graw Hill Education
- Kontan.co.id. (2020). Pidana di UU ITE efektif menjerat pengguna Medsos, hingga oktober ada 324 kasus. Tersedia di <http://nasional.kontan.co.id>, diakses pada 20 November 2021
- Lipton, M. (1996). *Demystifying the development of an organizational vision*. *Sloan Management Review*, Summer: 83-92.
- Michael, H. M. 1998. *Vision Driven Organization : A Case Study in Applied Change*. *Futurics* 22: 1-2.
- Miles, Mattew B., Huberman, A. Michael., Saldana, Johnny. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. Third Edition*. SAGE Publication, USA.
- Murthy, V. (2014). *Learning from Praxis How High-Profile Winners and Losers Inform Business’s Extant Theories on Longevity, Environment, and Adaptation*. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable*



Development. Vol.10, No.1 pp. 33-47. Emerlad, diakses pada 23 Oktober 2020.

Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press, New York.

Pratyahara, Dayu. (2020). *Revolusi Industri 4.0: Siap Menghadapi dan Menyambut Tantangan Revolusi Industri 4.0*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta

Rangkuti, Freddy. (1997). *Teknik Membedah Kasus Analisis SWOT : Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI*. KOMPAS GRAMEDIA, Jakarta.

Ries, Eric. (2011). *THE LEAN STARTUP: How Today's Entrepreneurs use continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business, New York.

Sanhueza, Karen Scarlette., Nikulin, Christopher. 2019. *A Framework for Design Methods, Models and Techniques for Product and Process Development*. *Business Process Management Journal*. Vol. 25, Iss. 7, Hal.1759-1782. Tersedia di <https://search.proquest.com.ezproxy.ugm.ac.id>, diakses pada 6 Maret 2021.

Sarkar., Jemal, H., Kim, D., Du, Q., Sookhak, Mehdi., Shu, L., Nurul I., Abawajy dan Falcone, F. (2021). *Mechine Learning in Wireless Sensor Networks for Smart Cities: A Survey*. *Article of Electronic*. Vol.10(9). Department of Electronics & Comunication Engineering, KIET Group of Institutions. Tersedia <https://www.mdpi.com/2079-9292/10/9/1012/htm>, diakses pada 20 Oktober 2021.

Schindler, Pamela S. (2019). *Business Research Methods, Thirteenth Edition*. McGraw Hill Education, New York.

Schwab, Klaus. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum, Switzerland.

Srinivasan, R. (2014). *Vision: The Method and Process, OD Prationer*, Vol. 46 No.1

Startup Rangking. (2021). *Top Rangking in the World*. Tersedia di <http://startupranking.com/countries>, diakses pada 20 Oktober 2021.



- Stearns, Peter N. (2013). *The Industrial Revolution in World History, Fourth Edition*. Westview Press, USA.
- Stettinius, Wallace., Wood, D Robley., Doyle, Jacqueline L., Colley, dan John L. (2005). *How to Plan and Execute Strategy 24 Steps to Implement Any Corporate Strategy Successfully*. New-York : McGraw-Hill. E-Book. Tersedia di <https://search.proquest.com.ezproxy.ugm.ac.id/docview/749240027?accountid=13771>, diakses pada 26 Oktober 2020.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supriyadi, Eddy. (2020). *Sistem Informasi Bisnis: Dunia Versi 4.0*. penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Thompson. Peteraf, Gamble., dan Strickland. (2016).). *Crafting & Executing STRATEGY : The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases, 20e*. McGraw Hill Education. New York.
- Thompson., Peteraf., Gamble., dan Strickland. (2018). *Crafting & Executing STRATEGY : The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases, 21e*. McGraw Hill Education. New York.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. JBRC, Jakarta.
- Wibowo, Amin. (2020). *Corporate Strategy: Konsep & Praktik*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Winter, J. (2020). *What is Industry 4.0?*. ISA Interchange. Tersedia di <http://blog.isa.org>, diakses pada 14 Agustus 2021.