



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Lingkup Penelitian.....	17
1.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1. Visi.....	19
2.2. Strategi.....	20
2.3. Tingkatan Strategi.....	23
2.4. Implementasi Manajemen Strategi.....	24
2.5. Perumusan Strategi	30
2.6. Lingkungan Internal.....	31
2.7. Lingkungan Eksternal	32
2.8. Analisis Lingkungan Eksternal	33
2.9. Analisis Lingkungan Internal.....	35
2.10. Strategi Alternatif Perusahaan	38



	2.11. Kajian Penelitian Terdahulu	38
	2.12. Kerangka Penelitian	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
	3.1. Desain Penelitian	40
	3.2. Metode Pengumpulan Data	42
	3.2.1. Lokasi Penelitian	42
	3.2.2. Jenis Data	43
	3.3. Teknik Penentuan Informan	44
	3.4. Metoda Analisis Data	45
	3.4.1. Teknik Analisa Data	45
	3.4.2. Uji Keabsahan Data	46
	3.4.3. Menyusun Strategi Perusahaan	47
	3.5. Profil Perusahaan	50
	3.5.1. Sejarah dan Perkembangan PT Widya Inovasi Indonesia	50
	3.5.2. Struktur Organisasi PT Widya Inovasi Indonesia	52
	3.5.3. Penghargaan dan Kerjasama (MITRA)	54
	3.5.4. Tenaga Kerja PT Widya Inovasi Indonesia	55
	3.5.5. Produk Perusahaan	56
	3.5.6. Skema Produk/Projek PT Widya Inovasi Indonesia	58
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
	4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	59
	4.2. Analisis Lingkungan Internal	73
	4.3. <i>SWOT Matrix</i>	77
	4.4. Analisis strategi	80
BAB V	SIMPULAN	83
	5.1. Simpulan	83
	5.2. Implikasi Penelitian	84
	5.3. Keterbatasan Penelitian	85
	5.4. Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Startup Rerking Dunia.....	6
Tabel 3.1 Sembilan Sel <i>SWOT Marix</i>	49
Tabel 4.1 SWOT Matrix.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perjalanan Revolusi Industri.....	2
Gambar 1.2 Teknologi Era Revolusi Industri	4
Gambar 1.3 Total Investasi di Asia Tenggara.....	7
Gambar 1.4 Produk Widya Inovasi Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Ilustrasi Tingkatan Strategi	24
Gambar 2.2 <i>PESTEL Analysis</i>	34
Gambar 2.3 <i>Porter's Value Chain Analysis</i>	37
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3.1 Logo PT Widya Inovasi Indonesia atau Widya Robotiks	50
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Widya Inovasi Indonesia	52
Gambar 3.3 Contoh-contoh Produk /Projek PT Widya Inovasi Indonesia	57



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Kenaikan <i>Revenue</i> Per-Kuartal PT Widya Inovasi Indonesia	13
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Proses penelitian	93
Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Wawancara	95
Lampiran 3: Hasil Transkrip Wawancara Informan 1.....	98
Lampiran 4: Hasil Transkrip Wawancara Informan 2.....	116
Lampiran 5: Hasil Transkrip Wawancara Informan 3.....	132
Lampiran 6: Hasil Transkrip Wawancara Informan 4.....	150
Lampiran 7: Hasil Transkrip Wawancara Informan 5.....	166
Lampiran 8: Surat Permohonan Penelitian.....	197
Lampiran 9: Surat Kesiediaan Penelitian	198
Lampiran 10: Dokumentasi.....	199