

ABSTRAK

IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI GUNA MEWUJUDKAN VISI PADA PT WIDYA INOVASI INDONESIA

Maisaro

18/ 436187 / PEK / 24341

Revolusi industri merupakan fenomena *exstrim* yang mempengaruhi tatanan dunia baik dalam segi politik, ekonomi, sosial, dan budaya. Perubahan ini sangat begitu cepat merubah sistem lama menjadi sistem baru. Pada revolusi industri 4.0, melahirkan bisnis rintisan (*startup*) yang bergerak di bidang teknologi dan informasi. Bisnis *startup* yang sangat dinamis dan cepat berubah, seringkali visi menjadi tidak terfokuskan. Disisi lain, munculnya *startup-startup* baru yang terus hadir memungkinkan peran manajemen strategi sangat penting untuk diimplementasikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi alternatif perusahaan guna mendukung visi perusahaan dalam menghadapi tantangan dan perubahan. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara selanjutnya peneliti menggunakan pendekatan *PESTEL Analysis* dan *Porter's Value Chain Analysis* untuk mengetahui lingkungan eksternal dan internal perusahann kemudian dilanjutkan menentukan strategi alternatif di perusahaan dengan menggunakan pendekatan *SWOT Matrix* dan kemudian menentukan strategi pilihan.

Hasil analisa menunjukkan strategi yang dapat digunakan di perusahaan yaitu strategi fokus dengan memanfaatkan strategi SO (*strength-Opportunity*) untuk membuka pasar baru dan menciptakan produk unggulan. Strategi ST (*strength-Threat*) dengan meningkatkan *service excellent*. Strategi WO (*weakness-Opportunity*) dengan meningkatkan relasi bisnis. Strategi WT (*Weakness-Threat*) dengan melakukan pengembangan teknologi dan karyawan.

Kata Kunci: *Revolusi Industri 4.0, Startup, Manajemen strategi, PESTEL Analysis, Porter's Value Chain Analysis, SWOT Matrix*

ABSTRACT

MANAGEMENT STRATEGY IMPLEMENTATION TO REALIZE THE VISION AT PT WIDYA INOVASI INDONESIA

Maisaro

18/ 436187 / PEK / 24341

The industrial revolution is an extreme phenomenon that affects the world order both in terms of politics, economics, and social and cultural aspects. This transformation is rapidly transforming the old system into a new one. Startups in technology and information gave birth during the fourth industrial revolution. Startup businesses are very dynamic and change rapidly, often, the vision becomes unfocused. On the other hand, the emergence of new startups that continue to exist allows for a very important strategic management role to be implemented.

This study aims to determine the company's alternative strategy to support the company's vision in facing challenges and changes. The research was conducted using a qualitative descriptive approach and data collection techniques using interviews. Researchers then used the PESTEL Analysis and Porter's Value Chain Analysis approaches to determine the company's external and internal continued to determine alternative strategies in the company using the SWOT Matrix approach, and then determined the preferred strategy.

The results of the analysis show that the strategy that can be used in the company is a focus strategy by utilizing the SO (Strength-Opportunity) strategy to open new markets and create superior products. ST strategy (Strength-Threat) by increasing service excellence. Increase business relationships to implement the WO (Weakness-Opportunity) strategy. WT (Weakness-Threat) strategy by developing technology and employees.

Keywords: *Industrial Revolution 4.0, Startup, Strategic management, PESTEL Analysis, Porter's Value Chain Analysis, SWOT Matrix*