

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 New Media dan Media Sosial.....	10
1.5.2 Aktivisme Digital.....	12
1.5.3 Gerakan Sosial Baru	14
1.6 Metode Penelitian	15
1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.3 Pemilihan Informan	18

BAB II WACANA DAN FENOMENA HOAKS DI INDONESIA	19
2.1. Produksi dan Distribusi Hoaks	19
2.2. Proliferasi Hoaks di Media Sosial	24
2.3. Hoaks dan Kecakapan Berpikir Kritis	29
2.4. Fenomena Hoaks di Indonesia.....	32
2.4.1 Hoaks yang Menggegerkan	33
2.4.2 Hoaks yang Menakutkan	39
2.4.3 Hoaks yang Merugikan.....	40
2.4.4 Hoaks yang Membahayakan.....	42
2.4.5 Hoaks yang Mematikan	44
2.5. Regulasi Antihoaks.....	47
 BAB III KREASI DAN TRANSFORMASI GERAKAN	
MASYARAKAT ANTI FITNAH INDONESIA.....	53
3.1 Selayang Pandang Masyarakat Anti Fitnah Indonesia	53
3.1.1 Latar Belakang Pembentukan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia	53
3.1.2 Pemilihan Nama, Slogan, dan Logo Masyarakat Anti Fitnah Indonesia.....	58
3.1.3 Prinsip Dasar dan Kode Etik Masyarakat Anti Fitnah Indonesia	61
3.1.4 Visi dan Misi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia	62
3.1.5 Struktur Organisasi Masyarakat Anti Fitnah Indonesia.....	63
3.2 Masyarakat Anti Fitnah Indonesia sebagai Gerakan Sosial Baru.....	72
3.3 Transformasi Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia.....	79
3.3.1 Dari Gerakan Digital ke Gerakan Bauran.....	80
3.3.2 Dari Gerakan Mandiri ke Gerakan Kolaborasi	84
 BAB IV AKTIVISME ANTIHOAKS MASYARAKAT ANTI	
FITNAH INDONESIA	88
4.1. Hoaks dalam Perspektif Masyarakat Anti Fitnah Indonesia.....	88
4.2. Dua Kategori Aktivisme Antihoaks Masyarakat Anti Fitnah Indonesia.....	92

4.2.1	Aktivisme Kuratif.....	93
4.2.2	Aktivisme Preventif.....	101
4.3.	Rasionalitas Pilihan Relawan Aktivisme Antihoaks Masyarakat	
	Anti Fitnah Indonesia	108
4.3.1	Septiaji Eko Nugroho (Ketua Presidium MAFINDO)	108
4.3.2	Niken Satyawati (Presidium-Pengampu Komite Kampanye dan Publikasi MAFINDO).....	114
4.3.3	Aribowo Sasmito (Pemimpin Komite Fact-Checking MAFINDO).....	117
4.3.4	Deddy Helsyanto (Relawan Profesional Periksa Fakta MAFINDO)	121
4.3.5	Muhammad Anshari (Staf Administrasi Presidium di Sekretariat MAFINDO Yogyakarta).....	125
4.3.6	Fitria Indri Kesumawati (Koordinator Wilayah MAFINDO Yogyakarta)	128
4.3.7	Fida Nastiti (Relawan Non-Profesional MAFINDO Magelang).....	132
4.4.	Kemitraan Strategis dalam Aktivisme Antihoaks Masyarakat	
	Anti Fitnah Indonesia	137
BAB V PENUTUP		140
5.1	Kesimpulan	140
5.2	Refleksi	142
5.3	Saran	143
DAFTAR RUJUKAN		145
LAMPIRAN.....		157