

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTI SARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Kewirausahaan Sosial.....	16
2.2 Keberlanjutan Kewirausahaan Sosial .....	28
2.3 Kerangka Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Lokasi Penelitian dan Unit Analisis .....	46
3.3 Sumber Data penelitian .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5 Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Sejarah Desa Banjarharjo .....	57
4.2 Letak Geografis .....	58
4.3 Gambaran Umum Penduduk .....	60
4.4 Wondis Cokelat .....	61
4.5 Kebijakan Pengembangan Ekonomi Lokal Kulon Progo.....	66

<b>BAB V PROSES WONDIS COKELAT MENJADI KEWIRAUSAHAAN</b>	
<b>SOSIAL YANG BERKELANJUTAN DI DESA BANJARHARJO,</b>	
<b>KECAMATAN KALIBAWANG, KABUPATEN KULON PROGO .....</b>	<b>70</b>
5.1 Masalah Sosial.....	70
5.2 Ide Kreatif.....	82
5.3 Social Entrepreneur .....	90
5.4 Konsep Bisnis.....	100
5.5 Manajemen Internal.....	112
5.6 Manajemen Eksternal .....	123
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>136</b>
6.1 Kesimpulan.....	136
6.2 Saran .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>151</b>