

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
MOTTO	IV
PERSEMBAHAN.....	V
PRAKATA.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR SKEMA	XI
INTISARI.....	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian	8
B. TUJUAN PENELITIAN.....	9
C. TINJAUAN PUSTAKA	9
D. LANDASAN TEORI	12
E. METODE PENELITIAN.....	14
F. JALAN PENELITIAN	16
G. ANALISIS HASIL	18
H. HASIL YANG DICAPAI.....	19
I. SISTEMATIKA PENULISAN.....	20
BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN SOFT SELLING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HEYMALE.ID	21
A. KOMUNIKASI PEMASARAN.....	21
1. Pengertian Komunikasi	21
2. Fungsi komunikasi	24
3. Komunikasi pemasaran <i>soft selling</i>	28

B. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	33
C. KOMUNIKASI PEMASARAN <i>SOFT SELLING</i> @HEYMALE.ID.....	36
BAB III SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.....	44
A. <i>BIOGRAFI ROLAND BARTHES</i>	44
B. TOKOH YANG MEMPENGARUHI ROLAND BARTHES	48
C. PEMIKIRAN SEMIOLOGI ROLAND BARTHES.....	50
1. <i>Sign</i> (Tanda), Signifier (Penanda), dan Signified (Petanda).....	51
2. Hubungan <i>Sign</i> (Tanda)	52
3. Pemaknaan (<i>Signification</i>)	53
4. Konotasi	54
5. <i>Mitos</i>	56
BAB IV ANALISIS SEMIOLOGI ROLAND BARTHES TERHADAP MAKNA KOMUNIKASI <i>SOFT SELLING</i> AKUN @HEYMALE.ID	62
A. <i>SOFT SELLING</i> AKUN @HEYMALE.ID	62
B. ANALISIS SEMIOLOGI ROLAND BARTHES TERHADAP MAKNA KOMUNIKASI <i>SOFT SELLING</i> AKUN @HEYMALE.ID	63
C. REFLEKSI KRITIS	95
BAB V PENUTUP.....	97
A. KESIMPULAN	97
B. SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Utama Akun Instagram @heymale.id Sumber : https://www.instagram.com/heymale.id/	36
Gambar 2. 2 Postingan Instagram Feed Sumber : https://www.instagram.com/p/Ciwp0QAPeZG/	39
Gambar 2. 3 Instagram Stories @heymale.id Sumber : https://www.instagram.com/heymale.id/	41
Gambar 2. 5 Instagram Stories Sumber : https://www.instagram.com/heymale.id/	42
<i>Gambar 2. 4 Instagram Stories Sumber : https://www.instagram.com/heymale.id/</i>	42
Gambar 4. 1 Postingan Instagram Feed Tanggal 19 September 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CUAMjDYF3B3/	63
Gambar 4. 2 Postingan Instagram Feed 3 Agustus 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CSHHX_Qld_3/	66
Gambar 4. 3 Postingan Instagram Feed 10 Agustus 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CSZTeQzlr1y/	69
Gambar 4. 4 Postingan Instagram Feed 19 Mei 2022 Sumber : https://www.instagram.com/p/CdvQLCJP-Ld/	73
Gambar 4. 5 Postingan Instagram Feed 19 September 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CUAMjDYF3B3/	76
Gambar 4. 6 Postingan Instagram Feed 4 Januari 2022 Sumber : https://www.instagram.com/p/CYTksUZfQ0G/	79
Gambar 4. 7 Postingan Instagram Feed 10 Juni 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CP74Axll3L3/	82
Gambar 4. 8 Postingan Instagram Feed 17 Desember 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CT6gKDQliI9/	85
Gambar 4. 9 Postingan Instagram Feed 17 Desember 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CXlc6QFFczX/	87
Gambar 4. 10 Postingan Instagram Feed 19 September 2021 Sumber : https://www.instagram.com/p/CUACpjfFews/	90
Gambar 4. 11 Postingan Instagram Feed 15 Januari 2022 Sumber : https://www.instagram.com/p/CYvZWYal79X/	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Peta Tanda Roland Barthes Sumber : Paul Cobley & Litza Jansz. 1999. Introducing Semiotics.	55
Tabel 3. 2 Skema Mitos Roland Barthes Sumber : Mythologies. 1957 : 113, The Noondays. New York.....	58
Tabel 4. 1.....	68
Tabel 4. 2.....	71
Tabel 4. 3.....	74
Tabel 4. 4.....	77
Tabel 4. 5.....	81
Tabel 4. 6.....	83
Tabel 4. 7.....	86
Tabel 4. 8.....	88
Tabel 4. 9.....	91
Tabel 4. 10.....	94

DAFTAR SKEMA

Skema 2. 1 proses unsur-unsur komunikasi Sumber: Philip Kotler And Gary Armstrong, Principles Of Marketing dalam tesis Fitri Mujianti, Perencanaan Strategi Integrasi Komunikasi Pemasaran pada Komunitas Pelajar Tanpa Pacaran Surabaya.	24
--	----