

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Riset.....	15
1.4. Tujuan Riset	16
1.5. Lingkup Riset	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Komitmen Halaman Merek.....	18
2.2 Gangguan (<i>Annoyance</i>).....	20
2.3 Getok Tular	22
2.4 Kesadaran Merek	23
2.5 Niat Beli	25
2.6 Pengaruh Gangguan Terhadap Komitmen Halaman Merek	27
2.7 Pengaruh Gangguan Terhadap Kesadaran Merek.....	30
2.8 Pengaruh Komitmen Halaman Merek Terhadap Aktivitas Getok Tular	32
2.9 Pengaruh Gangguan Terhadap Aktivitas Getok Tular	35
2.10 Pengaruh Komitmen Halaman Merek Terhadap Kesadaran Merek ..	37
2.11 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Aktivitas Getok Tular	39
2.12 Pengaruh Getok Tular Terhadap Niat Beli.....	41
2.13 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli.....	44
2.14 Pengaruh Komitmen Halaman Merek Terhadap Niat Beli	46

2.15	Pengaruh Gangguan Terhadap Niat Beli.....	48
BAB III METODE Riset		55
3.1	Pendekatan Riset	55
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	55
3.2.1	Gangguan (Annoyance)	56
3.2.2	Komitmen Halaman Merek.....	56
3.2.3	Kesadaran Merek	57
3.2.4	Getok Tular	58
3.2.5	Niat Beli	59
3.2.6	Skala Pengukuran.....	59
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	60
3.3.1	Desain Pengambilan Sampel.....	60
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	61
3.3.3	Ukuran Sampel.....	62
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner.....	62
3.5	Profil Responden.....	63
3.6	Objek Riset.....	65
3.7	Metode Pengumpulan Data	77
3.8	Instrumen Riset	77
3.9	Metode Analisis Data.....	78
3.9.1	Uji Normalitas	80
3.9.2	Uji Outlier	81
3.9.3	Evaluasi Model Pengukuran	82
3.9.4	Evaluasi Model Struktural	85
3.9.5	Uji Goodness of Fit	86
3.9.6	Pengujian Hipotesis.....	92
BAB IV ANALISIS DATA.....		94
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	94
4.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.2	Evaluasi Model Pengukuran	103
4.2.1	Uji Reliabilitas	103
4.2.2	Uji Convergent Validity	105
4.2.3	Uji Variance Extracted	107
4.3	Evaluasi Model Struktural	110
4.4	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	113
4.4.1	Absolute Fit Indices	113
4.4.2	Incremental Fit Indices.....	115
4.4.3	Parsimony Fit Indices.....	115
4.5	Pengujian Hipotesis.....	116

4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama	118
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua	121
4.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga	125
4.5.4	Pengujian Hipotesis Keempat	128
4.5.5	Pengujian Hipotesis Kelima	131
4.5.6	Pengujian Hipotesis Keenam	134
4.5.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh	136
4.5.8	Pengujian Hipotesis Kedelapan	140
4.5.9	Pengujian Hipotesis Kesembilan	143
4.5.10	Pengujian Hipotesis Kesepuluh	146
4.6	Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis	149
BAB V KESIMPULAN		153
5.1	Kesimpulan	153
5.2	Implikasi Manajerial	156
5.3	Keterbatasan Riset	160
5.4	Arahan Riset Mendatang	161
DAFTAR PUSTAKA		162
LAMPIRAN		167

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 : Profil Responden.....	63
Tabel 4. 1 : Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4. 2 : Hasil Uji Outlier.....	97
Tabel 4. 3 : Statistik Deskriptif	100
Tabel 4. 4 : Pengujian Korelasi Pearson	102
Tabel 4. 5 : Nilai Standard Loading	104
Tabel 4. 6 : Pengujian Loading Faktor.....	106
Tabel 4. 7 : Nilai Korelasi Antar Variabel dan Akar Kuadrat AVE	110
Tabel 4. 8 : Pengujian R^2	111
Tabel 4. 9 : Pengujian t values	112
Tabel 4. 10 : Pengujian Absolute Fit Indices	114
Tabel 4. 11 : Pengujian Incremental Fit Indices	115
Tabel 4. 12 : Pengujian Parsimony Fit Indices	116
Tabel 4. 13 : Tabel Hasil Pengujian Hipotesis.....	117
Tabel 4. 14 : Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Grafik Penjualan Mobil MPV Terlaris di Indonesia 2020	2
Gambar 1. 2 : Tindakan Merek Yang Mengganggu di Media Sosial	4
Gambar 2. 1 : Model Riset	51
Gambar 3. 1 : Daihatsu Gran Max dan Unggahan Gran Max Pada Halaman Instagram Daihatsu Indonesia	66
Gambar 3. 2 : Daihatsu Xenia dan Unggahan Xenia Pada Halaman Instagram Daihatsu Indonesia	68
Gambar 3. 3 : Honda Mobilio dan Mobilio Pada Halaman Instagram Honda Indonesia	69
Gambar 3. 4 : Mitsubishi Xpander dan Xpander Pada Halaman Instagram Mitsubishi Indonesia	70
Gambar 3. 5 : Nissan Livina dan Livina Pada Halaman Instagram Nissan Indonesia	72
Gambar 3. 6 : Suzuki APV dan APV Pada Halaman Instagram Suzuki Indonesia	73
Gambar 3. 7 : Suzuki Ertiga dan Ertiga Pada Halaman Instagram Suzuki Indonesia	74
Gambar 3. 8 : Toyota Avanza dan Avanza Pada Halaman Instagram Toyota Indonesia	75
Gambar 3. 9 : Wuling Confero dan Confero Pada Halaman Instagram Wuling Indonesia	76
Gambar 3. 10 : Skema Persamaan Dasar Riset pada AMOS	80
Gambar 4. 1 : Gambar Model Hasil Pengujian Hipotesis	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Riset	167
Lampiran 2 : Profil responden	174
Lampiran 3 : Uji Asumsi Klasik	177
Lampiran 4 : Evaluasi Model Penelitian	181
Lampiran 5 : Evaluasi Model Struktural	182
Lampiran 6 : Uji Kecocokan Model.....	183
Lampiran 7 : Uji Hipotesis	185