

## ABSRTAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penggemar K-pop yang cukup signifikan, yang didukung oleh jumlah pengguna media sosial yang besar. Kedua aspek ini menciptakan sebuah fenomena yang populer di kalangan penggemar K-pop yang aktif di media sosial, bernama *roleplayer*. *Roleplayer* adalah istilah yang mengacu pada penggemar K-pop yang menciptakan sosok fiksi berupa identitas baru di media sosial dan menjalani hidup dan peran mereka melalui identitas tersebut sambil merahasiakan identitas mereka yang sebenarnya. Penelitian ini berfokus pada pembentukan identitas baru dan aktivitas kehidupan virtual para *roleplayer*.

Penelitian ini dilakukan antara bulan Maret 2022 hingga Juli 2022 dengan melibatkan 18 informan yang diwawancarai melalui Zoom Meeting dan Goggle Meet. Observasi partisipan juga dilakukan melalui Twitter sebagai salah satu media sosial yang paling dinamis dan ramai dengan peneliti sebagai *roleplayer* dan mengamati unggahan akun *roleplayer* dan terlibat langsung dalam komunikasi mereka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua komponen utama dalam pembentukan identitas oleh *roleplayer* yaitu identitas yang ditentukan sendiri oleh *roleplayer* dan identitas selebriti yang diadopsi. Melalui identitas fiktif mereka, *roleplayer* membangun hubungan yaitu relasi personal yang pertama terdiri dari fambest, fams, dan pasangan, dan relasi kelompok termasuk agensi, *squad*, dan rekan kerja. Pola komunikasi para *roleplayer* terjadi terbatas pada teks virtual. Hal ini kemudian memicu mereka untuk berkreasi dengan memodifikasi dan mengimprovisasi metode komunikasi mereka untuk memaksimalkan komunikasi mereka dengan menciptakan istilah-istilah tertentu, menerjemahkan gerakan imajiner dalam bentuk teks (*imagine*), dan memvisualisasikan teks melalui gambar atau video. Menjadi *roleplayer* dapat memberikan kepuasan terhadap pelakunya berupa kepuasan terkait gender, kepuasan akan kesempatan mewujudkan profesi dan kepuasan atas afeksi.

Kata Kunci : ***Roleplayer, Roleplayer World, Twitter, Penggemar K-pop***

## ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with a fairly large number of K-pop fans, which is also supported by a significant number of social media users. These two aspects create a phenomenon that is popular among fans who are active on social media, named roleplayers. Roleplayer is a term that refers to K-pop fans who create a fictional figure through a new identity on social media and live their lives and roles through such identity while keeping their true identity a secret. This article focuses on the activities of roleplayer's virtual life.

This study was conducted between March 2022 and July 2022, involving 18 informants who were interviewed through Zoom Meeting and Goggle Meet. Participant observation was also carried through Twitter as one of the most dynamic and crowd social media with the researcher being a roleplayer and observing the uploads of roleplayer accounts and being directly involved in their communication.

The results of this study indicate that there are two main components in the formation of identity by the roleplayer, namely the identity that is determined by the roleplayer and the identity of the adopted celebrity. Through their fictitious identities, roleplayers establish relationships through personal and group relationships. While the former consists of *fambests*, *fams*, and couples, the latter includes agencies, squads, and co-workers. The communication pattern of roleplayers is solely virtual text. This then triggers them to be creative by modifying dan improvise their communication methods to maximize their communication by creating specific terms, translating imaginary movements in the text form (imagine), and visualizing the text through images or videos. Being a roleplayer can give satisfaction to the perpetrator in the form of satisfaction related to gender, satisfaction with the opportunity to realize the profession and satisfaction with affection.

**Keywords:** *Roleplayer*, *Roleplayer World*, Twitter, K-pop fans