

**STRATEGI PT NESTLÉ INDONESIA DALAM  
MENCAPAI TUJUAN PEMBANGUNAN  
BERKELANJUTAN MELALUI PROGRAM  
KEMASAN ISI ULANG**

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S-2**

**Program Studi Master Manajemen**



**Diajukan oleh :**

**Afif Linofian**

**20/471061/PEK/26788**

**KEPADA**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**