

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	10
2.2. Menciptakan Manfaat Bersama .....	12
2.3. Perbedaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Menciptakan Manfaat Bersama .....	15
2.4. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan .....	17
2.5. Triple Bottom Line .....	18
2.6. Konsep Keberlanjutan .....	20
2.7. ISO 37101 .....	23
2.8. Analisis SWOT .....	24
2.9. Matriks SWOT .....	26
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	28
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.2.1. Wawancara Narasumber .....	29
3.2.2. Dokumen Perusahaan .....	30
3.2.3. Dokumentasi .....	31

3.3. Sumber Data.....	31
3.3.1. Sumber Data Primer .....	31
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	31
3.4. Instrumen Penelitian.....	31
3.4.1. ISO 37101 .....	31
3.4.2. Analisis SWOT .....	32
3.4.3. Evaluasi Strategi.....	35
3.4.3.1. Penilaian Kesesuaian .....	35
3.4.3.2. Penilaian Penerimaan .....	36
3.4.3.3. Penilaian Kelayakan .....	38
3.4.4. Kerangka Konseptual Penelitian.....	39
3.5. Objek Penelitian .....	40
3.5.1. Profil Perusahaan .....	40
3.5.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.5.3. Program Kemasan Isi Ulang .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Analisis Penelitian.....	44
4.1.1. Program Kemasan Isi Ulang Berdasarkan Konsep Keberlanjutan .....	44
4.1.2. Menciptakan Manfaat Bersama.....	47
4.1.2.1. Fokus Program Berdasarkan Lingkup Triple Bottom Line .....	47
4.1.2.2. Identifikasi Program Menggunakan Acuan ISO 37101 .....	51
4.1.3. Triangulasi Sumber Data.....	60
4.1.3.1. Triangulasi Pertama.....	60
4.1.3.2. Triangulasi Kedua.....	63
4.1.3.3. Triangulasi Ketiga .....	66
4.2. Evaluasi .....	71
4.2.1. Evaluasi Strategi .....	71
4.2.1.1. Kesesuaian .....	72
4.2.1.2. Penerimaan .....	74
4.2.1.3. Kelayakan .....	78
4.2.2. Analisis SWOT .....	81
4.3. Pembahasan.....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	89
5.2. Keterbatasan .....	92
5.3. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>