UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS IMPLEMENTASI ENTRY STRATEGY PT BAYER INDONESIA PADA INDUSTRI PESTISIDA RUMAH TANGGA DI INDONESIA
ALFREDO L SIHOMBING, Bapak Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIHAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI **1**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
BAB I **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.6 Lingkup Penelitian 8
1.7 Sistematika Penulisan 8
BAB II **10**
2.1 Konsep Strategi 10
2.1.1 Strategi Generik 11
2.2 Konsep Manajemen Strategik 13
2.3 Keunggulan Daya Saing 13
2.4 Lingkungan Eksternal Industri 16
2.5 Strategi Memasuki Pasar (Entry Strategy) 23
2.5.1 Keputusan dalam Memasuki Pasar 24
2.5.2 Opsi Mode Memasuki Pasar 26
3.1 Desain Penelitian 31
3.1.1 Metode dan Jenis Penelitian Data 31
3.1.2 Metode Analisis Data 33
3.2 Gambaran Umum PT. Bayer Indonesia 35
3.2.1 Misi Perusahaan 38
3.2.2 Visi Perusahaan 39
3.2.3 Strategi Korporasi PT. Bayer Indonesia 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS IMPLEMENTASI ENTRY STRATEGY PT BAYER INDONESIA PADA INDUSTRI PESTISIDA RUMAH TANGGA DI INDONESIA
ALFREDO L SIHOMBING, Bapak Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.4 Divisi dan Produk PT. Bayer Indonesia 41
3.2.5 Divisi Environmental Science PT. Bayer Indonesia 43

BAB IV 45

4.1 Kondisi Pasar Pestisida Rumah Tangga di Indonesia 45

4.2 Analisis Pasar Pestisida Rumah Tangga di Indonesia dengan Model Bisnis Porter National Diamond Model. 49
4.2.1 Kondisi Ekonomi di Indonesia 49
4.2.2 Kondisi Faktor 51
4.2.3 Kondisi Permintaan 52
4.2.4 Keberadaan Industri Terkait Faktor Pendukungnya 52
4.2.5 Strategi Perusahaan, Struktur, dan Persaingan 53
4.2.6 Kebijakan Pemerintan Indonesia Terhadap Pestisida Rumah Tangga ..56

4.3 Analisis Menggunakan Model Bisnis Five Forces Model 56
4.3.1 Persaingan pada Industri Pestisida Rumah Tangga di Indonesia 57
4.3.2 Ancaman Pendatang Baru 58
4.3.3 Ancaman Barang Subtitusi 58
4.3.4 Daya Tawar Pemasok 59
4.3.5 Daya Tawar Pembeli 59

4.4 Proses Memasuki Pasar PT. Bayer Indonesia Pada Pasar Pestisida Rumah Tangga 60
4.4.1 Aspek Kemampuan PT. Bayer Indonesia Memasuki Pasar Pestisida Rumah Tangga di Indonesia 61
4.4.2 Pemilihan Produk PT. Bayer Indonesia untuk Pasar Pestisida Rumah Tangga 62
4.4.3 Akses Distribusi Produk PT. Bayer Indonesia Pada Pasar Pestisida Rumah Tangga 65
4.4.4 Hambatan dalam Proses Memasuki Pasar PT. Bayer Indonesia 66
4.4.5 Pencapaian Penetrasi PT. Bayer Indonesia pada Pasar Pestisida Rumah Tangga di Indonesia 67

4.5 Analisis Market Entry Strategy PT. Bayer Indonesia 68

BAB V..... 82

5.1 Simpulan 82

5.3 Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA..... 85

LAMPIRAN..... 87