

INTISARI

Pada era ini, layanan berbasis digital semakin berkembang termasuk pada sektor perbankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut-atribut yang terkait dengan adopsi teknologi pada layanan bank digital. Di dalam penelitian diselidiki mengenai faktor risiko dan manfaat yang berpotensi muncul pada penggunaan teknologi, dimana hal ini terkait dengan perilaku individu terhadap teknologi tersebut.

Penelitian ini menggunakan model penelitian dari Jain dan Raman (2021) yang terdiri dari variabel-variabel kenyamanan, transaksi mulus, manfaat ekonomi, risiko keamanan, risiko keuangan, risiko kinerja, manfaat yang dipersepsikan, dan risiko yang dipersepsikan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Metode pengambilan sampel purposif dengan ukuran sampel 220 yakni pengguna yang menggunakan layanan bank digital. Adapun objek penelitian utama dalam penelitian adalah Jenius, Bank Jago, Digibank, serta bank digital lainnya.

Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) *Partial Least Square* (PLS). Temuan dari penelitian menunjukkan kenyamanan, transaksi mulus, dan manfaat ekonomi berpengaruh positif pada manfaat yang dipersepsikan. Risiko keamanan, risiko keuangan, dan risiko kinerja berpengaruh positif pada risiko yang dipersepsikan. Kemudian manfaat yang dipersepsikan memberikan berpengaruh positif pada adopsi teknologi. Selanjutnya, risiko yang dipersepsikan tidak berpengaruh pada adopsi teknologi.

Kata kunci: Manfaat yang dipersepsikan, risiko yang dipersepsikan, adopsi teknologi

ABSTRACT

In this era, digital-based services are growing, including the banking sector. This study aims to determine the effect of attributes related to technology adoption in digital banking services. In this study investigated the risk factors and benefits that have the potential to arise in the use of technology, where this is related to individual behavior towards the technology.

This study uses a research model from Jain and Raman (2021) which consists of the variables of convenience, seamless transactions, economic benefits, security risks, financial risks, performance risks, perceived benefits, and perceived risks. The research uses a quantitative approach with a survey method. The purposive sampling method with a sample size of 220 is respondents who use digital bank services. The main research objects in this research are Jenius, Bank Jago, Digibank, and other digital banks.

The analytical method used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that that convenience, seamless transactions, and economic benefits have a positive influence on perceived benefits. Security risk, financial risk, and performance risk have a positive influence on perceived risk. And perceived benefits have a positive influence on technology adoption. While the perceived risk does not significantly affect technology adoption.

Keywords: *perceived benefit, perceived risk, technology adoption*