

## Daftar Isi

<i>Daftar Isi</i> .....	<i>vi</i>
<i>Daftar Gambar</i> .....	<i>viii</i>
<i>Daftar Tabel</i> .....	<i>ix</i>
<i>Abstrak</i> .....	<i>xi</i>
<i>Abstract</i> .....	<i>xii</i>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Teori.....	9
1. Analisis Wacana Kritis.....	9
2. Domestikasi Perempuan .....	12
3. Feminist Rhetorical Criticism .....	13
G. Metode Penelitian .....	15
1. Pendekatan Penelitian.....	15
2. Kerangka Penelitian.....	15
3. Sumber Data .....	16
4. Teknik Pengumpulan Data .....	18
5. Teknik Analisis Data .....	19
6. Teknik Validitas Data .....	23
<b>BAB II</b> .....	<b>24</b>
<b>WACANA PEREMPUAN DAN MEDIA</b> .....	<b>24</b>
A. Media dan Representasi Perempuan .....	24
B. Wacana Perempuan dan Masyarakat di Indonesia .....	26
C. Wacana Domestikasi sebagai Perlawanan Terhadap Feminisme.....	28
D. Domestikasi dan Diskriminasi .....	31
<b>BAB III</b> .....	<b>35</b>
<b>THISISGENDER.COM SEBAGAI MEDIA PERLAWANAN GAGASAN FEMINISME DI INDONESIA</b> .....	<b>35</b>
A. Sejarah Terbentuknya Situs Web <i>Thisisgender.com</i> .....	35

B. Visi dan Misi Situs Web Thisisgender.com.....	36
C. Rubrik Studi Gender dan Materi Gender sebagai Wadah Pertarungan Wacana Anti Feminisme .....	37
D. Struktur Redaksi The Center of Gender Studies (CGS).....	41
E. Logo dan Kegiatan Pokok The Center for Gender Studies (CGS) .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>WACANA DOMESTIKASI PEREMPUAN DALAM THISISGENDER.COM</b>	<b>51</b>
A. Posisi Subjek-Objek .....	51
B. Posisi Pembaca.....	87
C. Wacana Domestikasi Perempuan pada <i>Thisisgender.com</i> .....	102
<b>BAB V.....</b>	<b>110</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran dan Rekomendasi Penelitian .....	111

## Daftar Gambar

<b>Gambar 2.1. Rasio Populasi Pekerja di Indonesia Tahun 2020 .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 2.2. Rata-rata Pendapatan Pekerja Laki-Laki dan Perempuan Per Bulan dalam Rupiah Tahun 2020.....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 3.1. Tampilan Beranda Situs Web Thisisgender.com .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 3.2. Tangkapan Layar Tampilan Depan Rubrik Studi Gender.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3.3. Judul-Judul Artikel Rubrik Studi Gender.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3.4. Tangkapan Layar Tampilan Depan Rubrik Materi Gender...</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 3.5. Judul-Judul Artikel Rubrik Studi Gender</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.6. Foto Redaksi The Center of Gender Studies (CGS).....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.6. Logo The Center of Gender Studies (CGS).....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.7. Poster Kuliah Online Feminisme dan Islam (KOFI) Level 1...</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3.8. Poster Kuliah Online Feminisme dan Islam (KOFI) Level 2...</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.10. Poster <i>International Lecture</i> oleh CGS.....</b>	<b>48</b>

## Daftar Tabel

<b>Tabel 1.1. List Artikel <i>Thisisgender.com</i>.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 4.1. Hasil Temuan Level Kata Artikel 1.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.2. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 1.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.3. Hasil Temuan Artikel 2.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.4. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 2.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.5. Hasil Temuan Artikel 3.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel. 4.6. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 3.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.7. Hasil Temuan Artikel 4.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.8. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 4.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.9. Hasil Temuan Artikel 5.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.10. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 5.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.11. Hasil Temuan Artikel 6.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.12. Hasil Temuan Artikel 7.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.13. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 7.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.14. Hasil Temuan Artikel 8.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.15. Hasil Temuan Artikel 9.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.16. Hasil Temuan Artikel 10.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.17. Hasil Temuan Artikel 11.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.18. Temuan Kelompok Subjek-Objek Artikel 8.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4.19. Rangkuman Kelompok Subjek.....</b>	<b>102</b>

## **Daftar Bagan**

<b>Bagan 1.1. Kerangka Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>Bagan 1.2. Model Analisis Wacana Sara Mills Tahap Pertama.....</b>	<b>20</b>
<b>Bagan 1.3. Model Analisis Wacana Sara Mills Tahap Kedua.....</b>	<b>22</b>