

DAFTAR ISI

IDENTIFIKASI KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN:.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	12
PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang	12
B. Rumusan Masalah	3
C. Pertanyaan Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Lingkup Penelitian.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Resource Based View (RBV)</i>	7
2.2 Keunggulan Kompetitif.....	8
2.3 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>)	10
2.4 Analisis Rantai Nilai	11
2.5 Analisis <i>SWOT</i>	12
2.6 Rerangka VRIO.....	13
2.7 VRIN	17
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.9 Rerangka Penelitian	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23

3.2.1 Wawancara	24
3.2.2 Data Primer	24
3.2.3 Data Sekunder	25
3.2.4 Studi Pustaka.....	25
3.3 Metode Analisis Data.....	25
3.4 Profil Kasus	26
3.4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	26
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	28
4.2 Analisis <i>Value Chain</i>	28
1. Aktivitas Utama.....	29
2. Aktivitas Pendukung	33
4.3 Analisis Potensi Kekuatan dan Kelemahan Sumber Daya Kapabilitas	39
a. Kekuatan (<i>strength</i>).....	39
b. Kelemahan (<i>weakness</i>)	40
4.4 Analisis Sumber Daya Sebagai Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	40
a. Nilai (<i>Value</i>).....	41
b. Kelangkaan (<i>rarity</i>)	41
c. Tidak dapat ditiru (<i>Inimitability</i>).....	41
d. Organisasi (<i>Organization</i>).....	42
BAB V	45
SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Implikasi	46
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	46
5.4 Saran.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Konsumsi Rokok Pasar Domestik 2016-2021.....	12
Gambar 2.1 Rerangka Konsep Penelitian	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tiga Strategi Generik.....	9
Tabel 2.2 VRIO Framework	15
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Daftar Responden Internal Perusahaan	24
Tabel 4.1 Rantai Nilai PT Sukun Wartono Indonesia.....	37
Tabel 4. 2 kekuatan PT Sukun Wartono Indonesia.....	39
Tabel 4. 3 Analisis sumber daya dan kapabilitas PT Sukun Wartono Indonesia menggunakan rerangka VRIO.....	42