

ABSTRAK

Industri rokok di Indonesia mengalami penurunan tahun 2019 sampai tahun 2021. Hal tersebut berdampak pada persaingan dalam industri rokok salah satunya PT Sukun Wartono Indonesia. Perusahaan perlu mengetahui keunggulan kompetitif berkelanjutan untuk dapat mengambil strategi bisnis yang tepat sehingga perusahaan mampu bersaing dengan kompetitornya. Penelitian ini bersifat penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Informan pada penelitian ini yaitu Direksi Utama dan Manajer dari PT Sukun Wartono Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan berbasis sumber daya *Resource Based View* (RBV) dengan melakukan analisis rantai nilai, analisis kekuatan dan kelemahan sumber daya dengan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman), analisis sumber daya serta kapabilitas menggunakan *framework* VRIO demi tercapainya keunggulan kompetitif yang berkelanjutan PT Sukun Wartono Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan PT Sukun Wartono Indonesia menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sumber daya dan kapabilitas menjadi sumber keunggulan bersaing berkelanjutan PT Sukun Wartono Indonesia yaitu mempunyai tim Lab untuk layanan produk, komitmen tinggi menerapkan nilai perusahaan, dan menggunakan sistem android.

Kata kunci: *Resource Based View* (RBV), analisis rantai nilai, SWOT, keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, PT Sukun Wartono Indonesia.

ABSTRACT

The cigarette industry in Indonesia experienced a decline from 2019 to 2021. This had an impact on competition in the cigarette industry, one of which was PT Sukun Wartono Indonesia. Companies need to know sustainable competitive advantage to be able to take the right business strategy so that the company is able to compete with its competitors. This research is a qualitative descriptive research. Data was collected by means of observation and interviews. Informants in this study are the Main Directors and Managers of PT Sukun Wartono Indonesia. This research uses a resource-based approach Resource Based View (RBV) by conducting value chain analysis, analysis of resource strengths and weaknesses with SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities, threats), analysis of resources and capabilities using the VRIO framework in order to achieve competitive advantage. sustainability PT Sukun Wartono Indonesia.

The results show that PT Sukun Wartono Indonesia creates a sustainable competitive advantage. Resources and capabilities are a source of sustainable competitive advantage for PT Sukun Wartono Indonesia, namely having a Lab team for product services, a high commitment to implementing corporate values, and using the Android system.

Keywords: *Resource Based View (RBV), value chain analysis, SWOT, sustainable competitive advantage, PT Sukun Wartono Indonesia.*