

Daftar Pustaka

- Adams, J. S. 1963. "Towards an understanding of inequity." *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67(5): 422–436. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.1037/h0040968>.
- Ajzen, I. 1985. "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior." In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.). *Action Control*: 11–39. Springer Berlin Heidelberg. Diakses pada 25 Juli 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2.
- , 1991. "The theory of planned behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2): 179–211. Diakses pada 25 Juli 2021. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- , 2005. *Attitudes, Personality and Behavior* (2nd ed., Vol. 1). Open University Press. Adobe PDF eBook.
- Albrecht, W.S., dkk. 2016. *Fraud Examination (Fifth Edition)*. CENGAGE Learning.
- Anggraeni, R. 2021. "Didominasi Perempuan, Ada UMKM Beromzet hingga Rp2,4 Triliun." IDXChannel, 23 Desember 2021. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://www.idxchannel.com/economics/didominasi-perempuan-ada-umkm-beromzet-hingga-rp24-triliun>.
- ACFE. 2020. *Report to The Nations-2020 Global Study on Occupational Fraud and Abuse*. Association of Certified Fraud Examiners (ACFE). Diakses pada 4 Oktober 2020. <https://www.acfe.com/report-to-the-nations/2020/>.
- Bahari, Nisa, A. P. 2016. "Pengaruh Pemahaman, Sistem Perpajakan, Persepsi Baik Pada Fiskus dan Keadilan Terhadap Tindakan Tax Evasion." Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016. Dikutip dalam Anna Irmina Nahak, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Program Studi Perpajakan Mengenai Etika Atas Tax Evasion - Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya* (Skripsi Gelar Sarjana pada Program Studi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang, 2018). Diakses pada 10 Juni 2022. <https://repository.ub.ac.id>.
- Brandt, R. B. 1959. *Ethical theory: The problems of normative and critical ethics*. Prentice-Hall, Inc. Adobe PDF eBook.
- Creswell, J. W. 2009. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches, 3rd Edition*. SAGE Publications, Inc. Adobe PDF eBook.

- Damayanti, T. W. 2015. "Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Tinjauan Berdasarkan Teori Perilaku Terencana dan Teori Psikologi Fiskal Dengan Orientasi Ketidakpastian Dan Orientasi Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." Disertasi Gelar Doktor. Program Doktor Ilmu Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Dikutip dalam Sulistianingtyas, dkk., *A Perspective of Theory of Planned Behavior and Attribution Theory for PBB P2 Taxpayer Compliance in Probolinggo* (Journal of Accounting And Business Education, JABE, 2 (2), March 2018). Diakses pada 2 Desember 2021. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v2i2.11232>.
- Dubinsky, A. J., dan Loken, B. 1989. "Analyzing ethical decision making in marketing." *Journal of Business Research*, 19(2): 83–107. Diakses pada 20 September 2021. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(89\)90001-5](https://doi.org/10.1016/0148-2963(89)90001-5).
- Ferrell, O. C., dan Gresham, L. G. 1985. "A Contingency Framework for Understanding Ethical Decision Making in Marketing." *Journal of Marketing*, 49(3): 87-96. Diakses pada 20 September 2021. <https://doi.org/10.2307/1251618>.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (Edisi 2)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Haryanti, D. M., dan Hidayah, I. 2018. "Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar." *UKM Indonesia*, 24 Juli 2018. Diakses pada 1 Desember 2021. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>.
- Hidayat, A. S. 2018. "Mahasiswa Berwirausaha: Latar Belakang, Karakter dan Proses Menciptakan Usaha." Skripsi Gelar Sarjana. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Diakses pada 12 Juni 2022. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7163/Jurnal_Akhmad%20Syarif%20Hidayat%2013311519%20PDF.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
- Hunt, S. D., dan Vitell, S. 1986. "A General Theory of Marketing Ethics." *Journal of Macromarketing*, 6(1): 5–16. Diakses pada 20 September 2021. <https://doi.org/10.1177/027614678600600103>.
- Jones, T. M. 1991. "Ethical Decision Making by Individuals in Organizations: An Issue-Contingent Model." *The Academy of Management Review*, 16(2): 366-395. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.2307/258867>.
- Kant, I. 1998. *Groundwork of the Metaphysics of Morals*. Cambridge University Press. Adobe PDF eBook.

- Larasati, D. C., dan Buga, K. E. 2020. "Evaluasi Kegiatan Pemasangan Tapping Box Dalam Rangka Menunjang Implementasi Pajak Online." *CIASTECH Universitas Widyagama Malang*. Diakses pada 12 Juni 2022. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/view/1859/1304>.
- Lyons, D. 1965. *Forms and Limits of Utilitarianism*. Oxford University Press. Adobe PDF eBook.
- Mediawati, N. N. K. 2015. "Pengaruh Kesadaran, Persepsi Tentang Keadilan Dan Kualitas Pelayanan Pajak DPPKAD Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kota Palu." Tesis Gelar Master. Universitas Airlangga. Diakses pada 12 Juni 2022. <https://repository.unair.ac.id/39366/>.
- Morris, S. A., dan McDonald, R. A. 1995. "The role of moral intensity in moral judgments: An empirical investigation." *Journal of Business Ethics*, 14(9): 715–726. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.1007/BF00872325>.
- Musbah, A., dkk. 2016. "The role of individual variables, organizational variables and moral intensity dimensions in Libyan management accountants' ethical decision making." *Journal of Business Ethics*, 134(3): 335–358. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2421-3>.
- Mustikasari, E. 2007. "Kajian Empiris tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Perusahaan Industri Pengolahan di Surabaya." *Simposium Nasional Akuntansi X*: 1-41, Universitas Hasanuddin Makassar, 26-28 Juli 2007.
- Nahak, A. I. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Program Studi Perpajakan Mengenai Etika Atas Tax Evasion (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)." Skripsi Gelar Sarjana. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://repository.ub.ac.id>.
- Ningsih, D. N. C., dan Pusposari, D. 2014. "Determinan Persepsi Mengenai Etika Atas Penggelapan Pajak (Tax Evasion) (Study Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)." *Jurnal Universitas Brawijaya*. Diakses pada 12 Juni 2022. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1625/1491>.
- Pangestu, F., dan Rusmana, O. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tax Compliance Penyetoran SPT Masa (Survei pada PKP yang Terdaftar di KPP Pratama Purwokerto)." Dikutip dalam Sulistianingtyas, dkk., *A Perspective of Theory of Planned Behavior and Attribution Theory for PBB P2 Taxpayer Compliance in Probolinggo* (Journal of Accounting

And Business Education, JABE, 2 (2), March 2018). Diakses pada 2 Desember 2021. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v2i2.11232>.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 2021. *Presiden Republik Indonesia*. Diundangkan pada 2 Februari 2021. Kementerian Sekretariat Negara RI.

Perryer, C., dan Lheighton, C. 2002. "The Influence of Gender, Age, Culture and other Factors on Ethical Beliefs: A Comparative Study in Australia and Singapore." *Public Administration and Management*, 7(4):367–382. Diakses pada 10 Juni 2022. https://www.researchgate.net/publication/228400014_The_influence_of_gender_age_culture_and_other_factors_on_ethical_beliefs_A_comparative_study_in_Australia_and_Singapore/link/0c960538bfa0af3391000000/download.

Rawls, J. 1971. *A Theory of Justice (Revised Edition)*. Harvard University Press. Adobe PDF eBook.

Redaksi BisnisUKM. 2019. "Apa Bisnis Kuliner adalah Peluang Usaha yang Mudah? Ini 10 Alasannya!" *BisnisUKM*, Oktober 2019. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://bisnisukm.com/apa-bisnis-kuliner-adalah-peluang-usaha-yang-mudah-ini-10-alasannya.html>.

Rest, J. R. 1986. *Moral Development: Advances in Research and Theory*. Praeger. Adobe PDF eBook.

Sahuddin, Fahmi, P., dan Anwar, S. 2018. "Analisis Potensi Pajak Restoran di Kota Bengkulu." *Pareto: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 1(1): 65–78. Diakses pada 2 Desember 2021. <https://journals.unihaz.ac.id/index.php/pareto/article/download/348/198>.

Samuel, R. K. O. 2019. "Pengaruh Sistem Perpajakan, Persepsi Keadilan, Religiusitas Terhadap Penggelapan Pajak (Studi Kasus Pengusaha Restoran di Kabupaten Banyumas)." Skripsi Gelar Sarjana. Universitas Jenderal Soedirman.

Santia, T. 2020. "Membedakan Food Services dan Food Retail di Bisnis Kuliner." *Liputan6.com*. Diakses 26 September 2021. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4355166/membedakan-food-services-dan-food-retail-di-bisnis-kuliner>.

Sariani, P., dkk. 2016. "Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan, Diskriminasi, dan Biaya Kepatuhan Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Etika Penggelapan Pajak (Tax Evasion) pada KPP Pratama Singaraja." *Jurnal Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Bali.*

Vol. 6 (No. 3). Diakses pada 2 Desember 2021. <http://dx.doi.org/10.23887/jimat.v6i3.8986>.

Setiawan, D. A. 2021a. "Cegah Kecurangan Pajak, Tapping Box di Tempat Usaha Diperbanyak." Ddtc.co.id. Diakses pada 25 November 2021. <https://news.ddtc.co.id/cegah-kecurangan-pajak-tapping-box-di-tempat-usaha-diperbanyak-31870>.

Setiawan, D. A. 2021b. "Ukur Efektivitas terhadap Setoran Pajak, Tapping Box Dievaluasi." Ddtc.Co.Id. Diakses pada 25 November 2021. <https://news.ddtc.co.id/ukur-efektivitas-terhadap-setoran-pajak-tapping-box-dievaluasi-28355>.

Singer, M. S. 1996. "The Role of Moral Intensity and Fairness Perception in Judgments of Ethicality: A Comparison of Managerial Professionals and the General Public." *Journal of Business Ethics*, 15(4): 469–474. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.2307/25072769>.

Singhapakdi, A., dkk. 1999. "Antecedents, Consequences, and Mediating Effects of Perceived Moral Intensity and Personal Moral Philosophies." *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(1): 19–36. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.1177/0092070399271002>.

Singhapakdi, A., dkk. 1996. "Moral intensity and ethical decision-making of marketing professionals." *Journal of Business Research*, 36(3): 245–255. Diakses pada 25 Juli 2021. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(95\)00155-7](https://doi.org/10.1016/0148-2963(95)00155-7).

Sulistianingtyas, V., dkk. 2018. "A Perspective of Theory of Planned Behavior and Attribution Theory for PBB P2 Taxpayer Compliance in Probolinggo." *Journal of Accounting and Business Education*, 2(2): 320–347. Diakses pada 2 Desember 2021. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v2i2.11232>.

Suminarsasi, W., dan Supriyadi. 2011. "Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan dan Diskriminasi Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Penggelapan Pajak." *PPJK 15 Jurnal Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta*.

Supriadi, A., dkk. 2020. "Analisis Potensi Pajak Hotel dan Restoran di Kota Tasikmalaya." *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1): 45–51. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>.

Trevino, L. K. 1986. "Ethical Decision Making in Organizations: A Person-Situation Interactionist Model." *Academy of Management Review*, 11(3): 601–617. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4306235>.

- Tseng, L. M. 2019. "Customer insurance frauds: The influence of fraud type, moral intensity and fairness perception." *Managerial Finance*, 45(3): 452–467. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.1108/MF-04-2018-0162>.
- Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah. 2022. *Presiden Republik Indonesia*. Diundangkan pada 5 Januari 2022. Kementerian Sekretariat Negara RI.
- Undang-Undang (UU) Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. 2009. *Presiden Republik Indonesia*. Diundangkan pada 15 September 2009. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Valentine, S., dan Hollingworth, D. 2012. "Moral Intensity, Issue Importance, and Ethical Reasoning in Operations Situations." *Journal of Business Ethics*, 108(4): 509–523. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1107-3>.
- Velasquez, M. G. 2014. *Business Ethics Concepts and Cases (Seventh Edition)*. Pearson Education Limited.
- Venusita, L., dan Dyan, F. 2013. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Keperilakuan terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Surabaya." *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 5(1): 59–74. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://doi.org/10.26740/jaj.v5n1.p59-74>
- Wahyuni, M. A. 2011. "Tax Evasion: Dampak dari Self Assessment System." *Universitas Pendidikan Ganesha*. Diakses pada 25 Juli 2021. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/301/256>.
- Wallschutzky, I. G. 1984. "Possible causes of tax evasion.: *Journal of Economic Psychology*, 5(4): 371–384. Diakses pada 25 Juli 2021. [https://doi.org/10.1016/0167-4870\(84\)90034-5](https://doi.org/10.1016/0167-4870(84)90034-5).
- Wijaya, Y. G. 2021. "Tren Usaha Makanan Rumahan Meningkat Drastis Saat Pandemi." Kompas.Com, 22 Februari 2021. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://www.kompas.com/food/read/2021/02/22/220200575/tren-usaha-makanan-rumahan-meningkat-drastis-saat-pandemi>.