

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto. (2021). Memelihara Hewan jadi Hobi Baru Warga Jerman di Saat Pandemi. *Media Indonesia*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/weekend/395495/memelihara-hewan-jadi-hobi-baru-warga-jerman-di-saat-pandemi> pada 8 Oktober 2021.
- Ariasa, A. (2021). Permintaan Anjing Kintamani Meningkat di Tengah Pandemi Covid-19. *RRI*. Diakses dari <https://rri.co.id/daerah/1026000/permintaan-anjing-kintamani-meningkat-di-tengah-pandemi-covid-19> pada 8 Oktober 2021.
- Aryanta, I. (2021). Berawal dari Hobi, Peternak Anjing Ras di Desa Getasan Badung Bisa Raup Omzet Rp 25 Juta per Bulan. *Tribun News*. Diakses dari <https://bali.tribunnews.com/2021/08/23/berawal-dari-hobi-peternak-anjing-ras-di-desa-getasan-badung-bisa-raup-omzet-rp-25-juta-per-bulan> pada 8 Oktober 2021.
- Blackman, S., Wilson, B., Reed, A., McGreevy, P. (2020). Reported Motivations and Aims of Australian Dog Breeders. *Animals* 2020, 10(12), 2-4.
- Cooper, R. D., Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12). New York: McGraw - Hill Education.
- Greco, D., Davidson, A. (2017). *Small Animal Endocrinology and Reproduction*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Hunsburger, D. (2018). Breed Type Defines the Breed. Diakses dari <https://www.akc.org/expert-advice/dog-breeding/breed-type-defines-the-breed/> pada 10 November 2021.
- Jones, O. (2022, 22 April). Tulisan pada <https://petkeen.com/>

- Kestenbaum, R. (2018). The Biggest Trends In The Pet Industry. *Forbes*. Diakses dari <https://www.forbes.com/sites/richardkestenbaum/2018/11/27/the-biggest-trends-in-the-pet-industry/?sh=81f0b24f099a> pada 15 Oktober 2021.
- McConnell, A.R., Christina, M.B., Tonya, M.S., Laura, E.S. dan Colleen, E.M. (2011). Friends With Benefits: On the Positive Consequences of Pet Ownership. *Journal of Personality and Social Psychology*. 101 (6), 4-12.
- Merriam-Webster's Dictionary (12th ed). (2007). Springfield, MA: Merriam-Webster.
- Mutia, A. (2021). Masalah Psikologis Selama Pandemi Covid-19. *Katadata*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/17/> pada 11 Oktober 2021.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Salamzadeh, A. Kawamorita, H. (2015). *Startup Companies: Life Cycle and Challenges*. 10.13140/RG.2.1.3624.8167.
- Seranne, A. (2004). *The Joy of Breeding Your Own Show Dog*. New York: Howell Book House.
- Smolkovic, I., Mateja, F. dan Vesna, M. (2012). Attachment to Pets and Interpersonal Relationships. *Journal of European Psychology Students*. 3, 4-21.
- Winarto, Y. (2020). Bisnis Hewan Peliharaan Booming, Startup Petskita Tangkap Peluang Pet Economy. *Kontan*. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-hewan-peliharaan-booming-startup-petskita-tangkap-peluang-pet-economy> pada 12 Oktober 2021.
- Federation Cynologique Internationale. *Statistics of the FCI members & partners: 2020*. Federation Cynologique Internationale.

Yeon, SS. (2019, September). The Market of Companion Animals, Petconomy.
Inha Press. Diakses dari
<http://www.inhapress.com/news/articleView.html?idxno=8353>.

LAMPIRAN I

PANDUAN KUESIONER UNTUK CALON PENGGUNA LAYANAN

MATCHED

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Tobia Homada Sianturi mahasiswa Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Jakarta konsentrasi Entrepreneurship yang sedang melakukan penelitian untuk tesis S2 saya mengenai Rancangan Model Bisnis Aplikasi Pencarian Jodoh Hewan Peliharaan Anjing.

Saya meminta kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner yang tersedia. Saya sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Waktu yang diperlukan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 5-10 menit. Hasil dari penelitian ini dimaksudkan untuk menggali informasi yang bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis.

Jika ada yang perlu ditanyakan berkaitan dengan penelitian ini, anda dapat menghubungi saya melalui email (tobiahomada@gmail.com). Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

*Tanpa mengurangi rasa hormat, saya menggunakan kata “Anda” sebagai kata pengganti “Bapak/Ibu/Saudara/I”.

Bagian I: Pertanyaan Saringan

1. Apakah anda memiliki hewan peliharaan anjing?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah memiliki hewan peliharaan anjing?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Bagian II: Profil Responden

Pertanyaan di bawah ini bertujuan untuk mengetahui data pribadi dari calon pelanggan Aplikasi Pencarian Jodoh Hewan Peliharaan Anjing. Pilih salah satu jawaban atau berilah jawaban pada kolom yang tersedia sesuai dengan diri anda.

1. Nama:
2. Usia:
3. Jenis kelamin:
 - c. Pria
 - d. Wanita
4. Pendidikan terakhir:
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. D1/ D2/ D3
 - e. S1/ D4

- f. S2
 - g. S3
5. Profesi saat ini:
- a. Wiraswasta
 - b. Karyawan swasta
 - c. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 - d. Pelajar/ mahasiswa
 - e. Tidak bekerja
 - f. Lainnya:
6. Provinsi tempat anda tinggal saat ini:

Bagian III: Data Perilaku

Pertanyaan di bawah ini akan mengulas dan mengidentifikasi perilaku anda sebagai pemilik hewan peliharaan anjing. Pilih salah satu jawaban atau berilah jawaban pada kolom yang tersedia sesuai dengan diri anda.

1. Berapa jumlah anjing peliharaan yang anda miliki saat ini atau pernah Anda miliki? (sebutkan angka saja, misal 5)
2. Dalam kurun waktu berapa lama (tahun) anda memiliki anjing peliharaan? (sebutkan angka saja, misal 5)
3. Berapa pengeluaran anda dalam satu bulan untuk seekor anjing peliharaan anda?
 - a. Rp0 s.d. Rp500.000
 - b. >Rp500.000 s.d. Rp1.000.000

- c. >Rp1.000.000 s.d. Rp1.500.000
 - d. >Rp1.500.000
4. Apakah anda tertarik untuk mengawinkan anjing peliharaan anda?
- a. Ya
 - b. Tidak
5. Dalam pandangan Anda, apakah penting untuk mengawinkan anjing peliharaan Anda?
- a. Penting
 - b. Tidak penting
6. Apa yang membuat Anda tertarik mengawinkan anjing peliharaan Anda?
- a. Alasan kesehatan mental anjing peliharaan (agar anjing tidak stress)
 - b. Alasan kesehatan reproduksi anjing peliharaan
 - c. Ingin mendapatkan anjing anakan hasil perkawinan untuk dijual (alasan keuntungan)
 - d. Ingin mendapatkan keturunan anjing yang banyak untuk dipelihara (alasan hobi)
 - e. Lainnya:
7. Apa yang membuat Anda ragu mengawinkan anjing peliharaan Anda?
- a. Tidak ada yang merawat anjing anakan hasil perkawinan
 - b. Efek samping
 - c. Biaya ekstra selama proses kehamilan sampai kelahiran
 - d. Khawatir perubahan perilaku anjing peliharaan setelah dikawinkan
 - e. Lainnya:

8. Apakah Anda pernah mengawinkan anjing peliharaan Anda?
 - a. Pernah
 - b. Belum pernah
9. Jika pernah, melalui sarana apa Anda menemukan pasangan kawin untuk anjing peliharaan Anda? (mohon sebutkan)
10. Menurut yang Anda ketahui, apa saja sarana/media untuk mencari pasangan kawin anjing peliharaan Anda? (Mohon sebutkan)
11. Apakah Anda merasa/ pernah merasa kesulitan dalam mencari pasangan kawin untuk anjing peliharaan Anda?
 - a. Ya
 - b. Tidak
12. Apa kendala yang Anda hadapi dalam pencarian pasangan kawin untuk anjing peliharaan?
13. Apa yang Anda lakukan ketika berencana mengawinkan anjing peliharaan?
 - a. Membuat pemberitahuan di media social pribadi (Instagram, Facebook, Twitter, dll)
 - b. Mencari informasi di mesin pencari (contoh: Google)
 - c. Mencari informasi ke teman/ saudara/ relasi
 - d. Lainnya:
14. Apakah anjing yang Anda miliki adalah anjing ras?
 - a. Ya
 - b. Tidak

15. Dalam pandangan Anda, apakah penting untuk mengawinkan anjing peliharaan dengan ras yang sama?
 - a. Penting
 - b. Tidak penting
16. Mengapa menurut anda penting (jika pada pertanyaan sebelumnya Anda memilih "Penting") atau tidak penting (jika pada pertanyaan sebelumnya Anda memilih "Tidak penting") untuk mengawinkan anjing anda dengan ras yang sama? (mohon jelaskan)
17. Apa saluran informasi yang paling sering Anda akses untuk mendapatkan informasi terkait layanan dan/atau produk terkait hewan peliharaan anjing?
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. Youtube
 - e. Majalah
 - f. Lainnya:
18. Siapakah yang paling memengaruhi Anda dalam menggunakan suatu layanan/produk berkaitan dengan hewan peliharaan anjing?
 - a. Pasangan
 - b. Orang tua
 - c. Teman
 - d. Dokter hewan
 - e. *Key Opinion Leader* (KOL)

f. Lainnya

Bagian IV: Data Tanggapan terhadap Pembuatan Bisnis Aplikasi Pencarian Jodoh Hewan Peliharaan Anjing.

Pertanyaan di bawah ini digunakan untuk mengidentifikasi respon Anda terhadap rencana penulis untuk mendirikan bisnis aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing “Matched”. Aplikasi “Matched” akan memberikan fasilitas bagi Anda para pemilik anjing peliharaan untuk mencari jodoh untuk anjing peliharaan Anda.

Pilih salah satu jawaban atau berilah jawaban pada kolom yang tersedia sesuai dengan diri Anda. Dimohon untuk memperhatikan instruksi pada setiap pertanyaan.

1. Apakah Anda tertarik menggunakan aplikasi pencarian jodoh untuk anjing peliharaan Anda?
 - a. Tertarik
 - b. Tidak tertarik
2. Menurut anda, apa yang menarik dari aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing?
 - a. Pilihan yang bervariasi
 - b. Pengalaman yang unik
 - c. Sesuatu hal yang baru
 - d. Kemudahan akses dalam pencarian
 - e. Lainnya:

3. Siapakah yang dapat memengaruhi Anda dalam menggunakan aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
 - a. Pasangan
 - b. Orang tua
 - c. Teman
 - d. Dokter hewan
 - e. *Key Opinion Leader* (KOL)
 - f. Lainnya:
4. Apa yang ada di pikiran Anda tentang aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
 - a. Layanan yang inovatif
 - b. Mempermudah dalam pencarian jodoh untuk pasangan kawin anjing peliharaan
 - c. Mendorong eksploitasi anjing peliharaan
 - d. Layanan satu pintu (mempertemukan jodoh, mengawinkan, sampai dengan mendistribusikan anakan anjing)
 - e. Lainnya:
5. Apa yang membuat Anda ingin menggunakan aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
 - a. Mencoba pengalaman baru
 - b. Kemudahan dalam mencari pasangan kawin untuk anjing peliharaan
 - c. Ingin mendapatkan pasangan kawin anjing dengan latar belakang yang baik

- d. Mencari relasi dengan sesama pemilik anjing
 - e. Opsi calon pasangan anjing yang beragam
 - f. Lainnya:
6. Apa yang membuat Anda ragu dalam menggunakan aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
- a. Profil anjing yang ditampilkan pada aplikasi tidak sesuai dengan kenyataan
 - b. Risiko penipuan
 - c. Lebih nyaman mencari secara luar jaringan
 - d. Kesulitan dalam menggunakan aplikasi
 - e. Biaya penggunaan aplikasi
 - f. Lainnya:
7. Apa yang Anda lakukan ketika merasa puas menggunakan suatu layanan tertentu? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
- a. Memberikan rekomendasi layanan tersebut ke orang lain
 - b. Bersedia menggunakan layanan tersebut Kembali
 - c. Menggunakan fitur premium yang lebih lengkap
 - d. Tidak melakukan apapun
 - e. Lainnya:
8. Apa yang Anda lakukan ketika merasa tidak puas menggunakan suatu layanan tertentu (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
- a. Melakukan komplain ke pelayanan pelanggan
 - b. Membuat ulasan negatif di media sosial
 - c. Tidak memberikan rekomendasi ke orang lain

- d. Berhenti menggunakan layanan tersebut
 - e. Lainnya:
9. Apa fitur layanan yang Anda inginkan dari suatu aplikasi pencarian jodoh hewan peliharaan anjing? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
- a. Deteksi pengguna terdekat sekitar (*coverage area*)
 - b. Telpon video
 - c. Chat
 - d. Bisa memilih preferensi profil anjing yang diinginkan
 - e. Lainnya:



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERENCANAAN MODEL BISNIS APLIKASI PENCARIAN JODOH HEWAN PELIHARAAN ANJING . .
TOBIA HOMADA S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>