

Daftar isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Aktivitas Rekrutmen Awal Persepsian.....	12
2.1.2 Pengetahuan Merek Perusahaan.....	15
2.1.3 Daya Tarik Organisasi	17
2.2 Rumusan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh Aktivitas Rekrutmen Awal Persepsian terhadap Daya Tarik Organisasi	18
2.2.2 Peran Mediasi Pengetahuan Merek Perusahaan.....	21
2.3 Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26

3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.1	Aktivitas Rekrutmen Awal Persepsian.....	29
3.3.2	Pengetahuan Merek Perusahaan.....	30
3.3.3	Daya Tarik Organisasi	31
3.4	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	32
3.5	Statistik Deskriptif	33
3.6	Metode Pengujian Instrumen	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Uji Reliabilitas	35
3.6.3	Uji Multikolinearitas	36
3.7	Metode Analisis Data.....	37
3.7.1	<i>R-Square</i>	38
3.7.2	<i>Q-Square</i>	38
3.7.3	Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN		40
4.1	Deskripsi Data.....	40
4.1.1	Deskripsi Responden.....	40
4.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.3	Responden Berdasarkan Lama Masa Studi.....	41
4.2	Statistik Deskriptif	42
4.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.3.1	Uji Validitas Isi	47
4.3.2	Uji Validitas Konvergen	51
4.3.4	Uji Reliabilitas	56
4.3.1	Uji Multikolinearitas	56
4.4	Pengujian Hipotesis	57
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1.....	60
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2.....	60
4.5	Pembahasan.....	63
4.5.1	Aktivitas Rekrutmen Awal Persepsian Berpengaruh Positif Terhadap Daya Tarik Organisasi.....	63

4.5.2	Pengetahuan Merek Perusahaan Memediasi Pengaruh Positif Aktivitas Rekrutmen Awal Persepsian Terhadap Daya Tarik Organisasi	64
BAB V KESIMPULAN.....		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan.....	68
5.3	Implikasi	69
5.4	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		75