Pengaruh Aktivitas Rekrutmen Awal Persepsian Terhadap Daya Tarik Organisasi Dengan Pengetahuan Merek
Perusahaan Sebagai Pemediasi: Studi Pada Calon Pegawai Badan Usaha Milik Negara Di Indonesia
M FUADI NAJIYULLOH, Rr Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH AKTIVITAS REKRUTMEN AWAL PERSEPSIAN TERHADAP DAYA TARIK ORGANISASI DENGAN PENGETAHUAN MEREK PERUSAHAAN SEBAGAI PEMEDIASI: STUDI PADA CALON PEGAWAI BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA

Oleh

M. Fuadi Najiyulloh

18/426639/EK/21970

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022