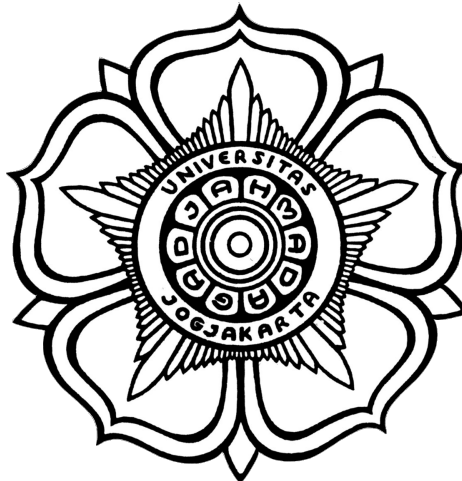


**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSPEKTIF
*CHANNEL MANAGEMENT: PROGRAM OPTIMASI END-TO-
END DISTRIBUTORSHIP PT PERTAMINA LUBRICANTS***

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Eko Budiarto

20/471112/PEK/26839

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022