

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Kontribusi Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Strategi Bertahan	15
2.2 Resiliensi	16
2.3 <i>Entrepreneurial Resilience</i>	22
2.3.1 <i>The Parent's Behavior</i> (Perilaku Orang Tua)	25
2.3.2 <i>The Parent's Experience</i> (Pengalaman Orang Tua).....	26
2.3.3 <i>The Entrepreneur's Learning and Experience</i> (Pembelajaran dan Pengalaman Wirausahawan).....	27
2.3.4 <i>Works Attitudes and Behaviors</i> (Sikap dan Perilaku Kerja).....	28
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	29
2.4.1 Usaha Mikro	29
2.4.2 Usaha Kecil.....	29
2.4.3 Usaha Menengah.....	30
2.5 Resiliensi pada UMKM.....	31

2.6 Penelitian Terdahulu	33
2.7 Kerangka Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Tahapan Penelitian	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.3.1 Data Primer	45
3.3.2 Data Sekunder.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	55
4.1.1 Batik Tancep Nur Giri Indah	55
4.1.2 Batik Giri Indah.....	56
4.1.3 Batik Sembung.....	58
4.1.4 Batik Sekar Idaman.....	59
4.1.5 Sanggar Batik dan Jumputan Maharani.....	61
4.2 Pengumpulan Data Penelitian.....	62
4.2.1 Data Primer	63
4.2.2 Data Sekunder.....	65
4.3 Analisis Data Penelitian.....	66
4.4 Pengujian Data Penelitian	66
4.4.1 Pengujian Validitas Data	66
4.4.2 Pengujian Reliabilitas Data	69
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	69
4.5.1 Strategi Bertahan UMKM Batik di DIY	69
4.5.1.1 Adaptasi Penyesuaian Harga Jual	69
4.5.1.2 Adaptasi Penggunaan <i>Digital Marketing</i>	71
4.5.1.3 Antisipasi dengan Dana Tabungan.....	74
4.5.1.4 Efisiensi melalui <i>Cost Reduction</i>	75
4.5.1.5 Fleksibilitas UMKM.....	77

4.5.1.6 Inovasi Produk dan Proses	78
4.5.1.7 Relasi dengan Customer	81
4.5.1.8 Relasi dengan Pemerintah dan Universitas	84
4.5.2 Resiliensi Kewirausahaan UMKM Batik di DIY.....	86
4.5.2.1 Perilaku Orang Tua	86
4.5.2.2 Pengalaman Orang Tua	90
4.5.2.3 Pembelajaran dan Pengalaman Wirausahawan	94
4.5.2.4 Sikap dan Perilaku Kerja	98
4.5.3 Temuan Tambahan	106
4.5.3.1 Relasi dengan Komunitas dan Masyarakat	106
4.5.3.2 Religiusitas	109
BAB V KESIMPULAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian	113
5.3 Saran Penelitian	114
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Partisipan dalam Wawancara.....	46
Tabel 4.1 Rangkuman Pengumpulan Data Wawancara	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase perusahaan UMK dan UMB yang mengalami penurunan pendapatan	2
Gambar 1.2 Presentase perusahaan yang mengalami penurunan pendapatan menurut provinsi	9
Gambar 2.1 Model Entrepreneurial Resilience (Duchek, 2018).....	25
Gambar 2.2 Pengembangan Model Penelitian milik Duchek (2018)	40
Gambar 3.1 Kerangka Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	51
Gambar 4.1 Gambaran Triangulasi Metode	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I. PROTOKOL WAWANCARA.....	124
LAMPIRAN II. TRANSKRIP HASIL WAWANCARA	127
LAMPIRAN III. DAFTAR KODE.....	223
LAMPIRAN IV. HASIL ANALIS TEMA.....	226
LAMPIRAN V. HASIL OBSERVASI	230
LAMPIRAN VI. HASIL DOKUMENTASI	233
LAMPIRAN VII. SURAT PERNYATAAN PARTISIPAN DAN MEMBER CHECKING	237