

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN UNTUK TERUS MENGGUNAKAN BANK
DIGITAL DI INDONESIA**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Nabilla Sekar Sari

20/465092/PEK/26095

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022