

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Lembar Pengesahan.....	II
Lembar Pernyataan.....	III
Kata Pengantar.....	IV
Daftar Isi.....	VI
Daftar Gambar.....	X
Daftar Tabel.....	XI
Daftar Lampiran.....	XII
Intisari.....	XIII
<i>Abstract</i>	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Strategi Aliansi.....	12
2.2. Faktor Internal.....	15
2.2.1. Rantai Nilai Porter	15

2.3. Faktor Eksternal.....	18
2.3.1. Lima Kekuatan Porter.....	18
2.4. Analisis SWOT.....	19
2.4.1. Matriks EFAS dan IFAS.....	22
2.4.2. Matriks SPACE.....	23
2.5. Faktor Sukses Kunci.....	24
2.5.1. Matriks QSPM.....	25
2.6. Analisis Kesesuaian.....	26
2.7. Opsi Strategi.....	29
2.7.1. Analisis Pertumbuhan dan Diversifikasi.....	29
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
2.9. Rerangka Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1. Data Primer.....	35
3.2.2. Data Sekunder.....	36
3.3. Instrumen Penelitian.....	37
3.4. Metode Analisis Data.....	38
3.4.1. Rantai Nilai Porter.....	38
3.4.2. Lima Kekuatan Porter.....	40
3.4.3. Analisis SWOT.....	40

3.4.4 Analisis Posisi Strategik Industri Media.....	41
3.4.5. Faktor Sukses Kunci.....	42
3.4.5.1. Matriks QSPM.....	43
3.4.6. Analisis Kesesuaian Mitra Aliansi.....	44
3.4.7. Analisis Pertumbuhan dan Diversifikasi.....	47
3.5. Profil Kasus.....	48
3.7. Laporan Jalannya Penelitian.....	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Analisis Lingkungan Internal.....	51
4.1.1. Analisis Rantai Nilai Porter.....	51
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	56
4.2.1. Analisis Lima Kekuatan Porter.....	56
4.3. Faktor Sukses Kunci.....	61
4.3.1. Tinjauan Pustaka.....	61
4.3.2. Hasil Penelitian.....	62
4.4. Analisis Kesesuaian dengan Mitra Aliansi.....	65
4.4.1. Tinjauan Pustaka.....	65
4.4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.4.2.1. Kesesuaian Strategik.....	65
4.4.2.2. Kesesuaian Organisasional.....	69
4.5. Analisis Pertumbuhan dan Diversifikasi.....	72
4.5.1. Tinjauan Pustaka.....	72

4.5.2. Hasil Penelitian.....	72
4.5.2.1. Jangkauan Produk.....	72
4.5.2.2. Jangkauan Pasar.....	75
4.5.2.3. Jangkauan Geografis.....	76
4.5.2.4. Kompetensi Unik.....	81
BAB V SIMPULAN.....	85
5.1. Simpulan.....	85
5.2. Implikasi.....	86
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	86
5.2.2. Implikasi Praktis.....	87
5.3. Keterbatasan.....	87
5.4. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	91